

# COTANA GROUP



Niềm tin cho ngôi nhà Việt

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG THÀNH NAM

www.cotanagroup.vn

www.cotanagroup.vn

COTANAGROUPBẢN TIN NỘI BỘ

www.cotanagroup.vn



Ecopark tham gia triển lãm VietArc 2012 ....

Trang 04

Điểm dừng chân mới tại Sầm Sơn

Trang 06

Tưng bưng lễ kỷ niệm 19 năm thành lập COTANA GROUP

Trang 14

Thanh niên COTANA xung kích tình nguyện

Trang 24



### Thông tin tòa soạn

Chịu trách nhiệm xuất bản

**ĐÀO NGỌC THANH**

Chịu trách nhiệm nội dung

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

Ban biên tập

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

KỶ TÂM

HẢI YẾN

Thiết kế

**CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG BIRQ**

Thư và bài xin gửi về:

Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Thành Nam

Lô CC5A, Bán đảo Linh Đàm

Hoàng Liệt, Hoàng Mai, Hà Nội

Điện thoại: 04.3563 2763

Email: Bantinfo@cotanagroup.vn

**Kích thước**

Khổ 21 cm x 28 cm

Giấy phép số: 656/GP - XBBT - STTT

3 tháng / 1 số

Ấn phẩm phát hành nội bộ

In tại Công ty Cổ phần Truyền thông BIRQ

Phòng 504 - Lô CC5A - Bán đảo Linh Đàm - Hoàng Mai - Hà Nội

Điện thoại: 04 364 171 56



# Mục lục

## Tin tức

*Ecopark tham gia triển lãm VietArc 2012 và nhận giải Kiến trúc xanh Việt Nam lần thứ nhất* 04

*COTANA GROUP được UBND TP Hà Nội tặng cờ thi đua xuất sắc năm 2011* 04

## Công ty thành viên

*Khách sạn SkyVie: Điểm dừng chân mới đến với Sầm Sơn* 06

## Tài chính - Chứng khoán

*Đại hội Cổ đông COTANA., JSC hướng tới mục tiêu phát triển bền vững* 12

## Bất động sản

*Đông bắc Hà Nội: Vẫn nóng chuyện quy hoạch* 08

## Tiêu điểm

*Tưng bừng lễ kỷ niệm 19 năm thành lập COTANA* 14

## Gương mặt:

*Phó CT HĐQT ông Nguyễn Văn Năm: "Cotana group là sự nghiệp của tôi"* 15

## Đồng hành cùng COTANA:

*Tin tưởng vào tương lai phát triển bền vững* 17

*Thanh niên Cotana xung kích tình nguyện* 22

## Đời sống

*Đồng phục: Nét văn hóa đặc trưng của mỗi doanh nghiệp* 24

## Nhìn ra thế giới

*Vẻ bình yên của cố đô Luang Prabang* 26

## Văn hóa - Giải trí

*Biển - Cát và* 30



# Lời ban biên tập

*Quý bạn đọc thân mến!*

*Đi giữa những ngày hè rực rỡ nắng vàng, chắc hẳn trong mỗi chúng ta, ai nấy đều ít nhiều hoài niệm về một thời tuổi trẻ với áo trắng phượng đỏ sân trường, với những pháp phóng mùa thi... Mùa hè đến, bất giác đôi chân muốn chạy nhanh hơn, tiếng hát như cất cao hơn để thả hồn vào không gian của những miền đất mới vẫy gọi, để cảm nhận những môi mới và tận hưởng sự thư thái của tâm hồn qua kỳ nghỉ hè.*

*Với COTANA GROUP, mùa hè đánh dấu nhiều sự kiện quan trọng trong năm: Đại hội cổ đông thường niên 2012; Đại hội Đoàn thanh niên nhiệm kỳ 2012- 2015 và hơn cả là đón mừng sinh nhật lần thứ 19 của Công ty mẹ...*

*Quý bạn đọc thân mến!*

*Ấn phẩm BTNB lần này là ấn phẩm nhiều màu sắc và nội dung phong phú. Bạn đọc sẽ được khái quát bức tranh COTANA GROUP 6 tháng đầu năm với nhiều kết quả ấn tượng và nhiều hoạt động sôi nổi.*

*Cùng bản tin nội bộ COTANA GROUP truyền đi những thông điệp yêu thương của cuộc sống và chung tay gây dựng vì một ngôi nhà chung. Chúng tôi hy vọng luôn nhận được sự yêu quý công tác nhiệt tình của quý bạn đọc để bản tin nội bộ của chúng tôi ngày càng phong phú và hấp dẫn.*

*Trân trọng kính mời quý độc giả cùng đón nhận!*

**Ban biên tập**

## Ecopark tham gia triển lãm VietArc 2012 và nhận giải Kiến trúc xanh Việt Nam lần thứ nhất



Từ ngày 20-24/04/2012, tại triển lãm Giảng Võ, Hà Nội, dự án Ecopark (thuộc Vihajico) đã tham gia triển lãm Kiến trúc xanh - VietArc 2012 với chủ đề chính “Hướng tới hiện đại và bản sắc”. Chương trình

do Hội kiến trúc sư Việt Nam tổ chức.

Nằm trong khuôn khổ chương trình VietArc 2012, sáng ngày 21/4, Hội KTS Việt Nam đã tổ chức hội thảo với chủ đề “Kiến trúc Xanh từ thực tiễn xây dựng tại Việt Nam”. Tại buổi hội thảo, với tư cách là Tổng giám đốc Công ty CP Đầu tư và Phát triển Đô thị Việt Hưng (Vihajico) kiêm chủ đầu tư dự án Ecopark, ông Đào Ngọc Thanh- Chủ tịch HĐQT COTANA GROUP đã có bài tham luận chia sẻ về Kiến trúc xanh của dự án Ecopark.

Bài tham luận đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo các chuyên gia, khách mời và báo chí.

Cũng tại triển lãm VietArc 2012, Dự án Ecopark của Vihajico (cùng 10 công trình và cụm công trình kiến trúc khác) đã vinh dự được Hội KTS Việt Nam trao giải thưởng “Công trình Kiến trúc xanh Việt Nam” lần thứ nhất. Đây là sự ghi nhận và là phần thưởng xứng đáng mà Hội KTS Việt Nam dành cho dự án Ecopark của Vihajico.

(BBT)

## HUDLAND tổ chức lễ khánh thành khu biệt thự vườn cọ Palm Garden



Sau 3 năm khởi công và xây dựng, sáng ngày 22/04/2011, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Hudland đã long trọng tổ chức Lễ

Khánh thành Khu Biệt thự vườn cọ Palm Garden tại phố Trường Lâm, Khu đô thị mới Việt Hưng (quận Long Biên).

Buổi lễ có sự tham dự của ông Nguyễn Đăng Nam - Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Hud; ông Vũ Đức Bảo - Bí thư quận Ủy Long Biên; ông Nguyễn Tấn Vạn - Chủ tịch Hội kiến trúc sư Việt Nam cùng lãnh đạo Tập đoàn Hud, lãnh đạo các đơn vị đối tác và

đông đảo cư dân của Palm Garden. Ngay sau nghi thức bấm chuông khánh thành, Công ty Hudland đã trao quà tặng cho 05 gia đình đầu tiên- những cư dân và đồng thời cũng là những chủ nhân của Palm Garden.

(BBT)

## COTANA GROUP được UBND TP Hà Nội tặng cờ thi đua xuất sắc năm 2011



Với những thành tích đạt được trong năm 2011, vừa qua COTANA GROUP đã vinh dự được UBND Thành phố Hà Nội tặng cờ thi đua

Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2011. Đây là niềm vinh dự chung động viên cho tập thể CB,NV công ty tiếp tục vươn lên hoàn thành các nhiệm vụ trong năm 2012.

Năm 2011, trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, diễn biến phức tạp, tập thể cán bộ, nhân viên COTANA GROUP luôn nỗ lực phấn đấu duy trì và phát triển sản xuất kinh doanh, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh tế,

chăm lo tốt đời sống cho người lao động. Bên cạnh đó, COTANA GROUP tích cực thực hiện nghĩa vụ và tham gia đóng góp các hoạt động xã hội vì cộng đồng, góp phần vào phong trào thi đua chung của ngành Xây dựng và UBND thành phố Hà Nội.

(BBT)



## COTANA GROUP tổ chức thành công đại hội cổ đông thường niên 2012

Sáng ngày 26/04/2012, COTANA GROUP đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2012. Tham dự đại hội gồm có các thành viên HĐQT; 66 cổ đông đại diện cho 4.460.376/89,21% cổ phiếu CSC cùng Chủ tịch HĐQT, giám đốc các Công ty con, Công ty thành viên thuộc COTANA GROUP.



Thay mặt HĐQT ông Đào Ngọc Thanh - Chủ tịch HĐQT đã báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2011 và kế hoạch hoạt động của HĐQT năm 2012, báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2011 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2012 của

Công ty.

Đại hội kết thúc thành công với tỷ lệ phiếu bầu tán thành cao, khẳng định sự tin tưởng của cổ đông vào sự quản lý điều hành, kết quả hoạt động kinh doanh của COTANA GROUP. Đồng thời nhân lên niềm tin của các cổ đông vào kết quả kinh doanh trong năm 2012, đem lại giá trị cao cho các cổ đông đầu tư lâu dài vào cổ phiếu CSC.

(BBT)

## “Gia đình CNVCLĐ tiêu biểu” năm 2011- 2012



Chào mừng ngày Gia đình Việt Nam (28/6), mới đây, Công đoàn Ngành Xây dựng Hà Nội đã tổ chức

Hội nghị “Tổng kết phong trào “Lao động sáng tạo” 5 năm 2007- 2012 và biểu dương “Gia đình CNVCLĐ tiêu biểu” năm 2011- 2012”.

Cũng tại hội nghị, gia đình anh Bùi Đình Toàn- phó TGD Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Thành Nam cùng với 109 gia đình khác thuộc các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hà Nội đã được Công đoàn ngành biểu dương và trao phần thưởng “Gia đình CNVCLĐ tiêu biểu” năm 2011-

2012.

Hội nghị đã một lần nữa khẳng định giá trị chuẩn mực của gia đình truyền thống, tế bào của xã hội, và tầm quan trọng của các phong trào thi đua trong lao động sản xuất, công tác, học tập của mỗi cá nhân, đơn vị thuộc ngành Xây dựng.

(BBT)

## Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh COTANA GROUP nhiệm kỳ 2012-1015

Tham dự và chỉ đạo đại hội có ông Vũ Thanh Tùng- phó bí thư Đảng ủy Công ty, ông Đào Mạnh Hải - Đảng ủy viên phụ trách khối thanh niên, các đồng chí lãnh đạo COTANA GROUP cùng toàn thể đoàn viên thanh niên trong Tập đoàn.

Nhiệm kỳ vừa qua (2009-2012), mặc dù gặp không ít khó khăn, thách thức nhưng với sự nỗ lực cố gắng vươn lên của từng cán bộ, đoàn viên



thanh niên, công tác Đoàn và phong trào thanh niên đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận.

Nhiệm kỳ tới, tuổi trẻ COTANA GROUP đặt ra nhiều mục tiêu, hành động thiết thực như: đảm bảo duy trì 100% cán bộ, đoàn viên tham gia tốt

Cuộc vận động Tuổi trẻ Việt Nam học tập và làm theo lời Bác; được học tập, quán triệt các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, của Đoàn; tham gia các hoạt động do Đoàn TNCS Hồ Chí Minh quận Đống Đa triển khai...

(BBT)

## Skyvie Hotel

# Điểm dừng chân mới đến với Sầm Sơn



Skyvie Hotel nằm bên bờ biển Sầm Sơn thuộc thị xã Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hóa, cách thành phố Thanh Hóa 16km. Nơi đây có cảnh sắc thiên nhiên hùng vĩ, vùng biển bao la với những thắng tích và huyền thoại mang đậm chất nhân văn.

Nằm trên bờ biển duyên hải xinh đẹp của miền Trung Việt Nam, thiên nhiên đã ưu ái cho vùng đất Sầm Sơn những bãi biển kỳ thú, nên thơ. Biển

Sầm Sơn vào mỗi thời khắc trong ngày lại có những vẻ đẹp khác nhau. Bên cạnh biển là núi Trường Lệ sừng sững. Cùng với những hàng dừa, những rặng phi lao, ngọn núi Trường Lệ đã tạo cho bãi biển Sầm Sơn những khoảnh khắc tuyệt vời khi hoà mình vào thiên nhiên.

Nằm ở vị trí đặc địa, cách bờ biển Sầm Sơn chưa đầy 30 m dạo bộ, Skyvie Hotel tạo mọi góc nhìn đẹp

hướng ra biển Sầm Sơn. đầy đủ các khu dịch vụ nhà hàng, sân tennis, bãi đỗ xe và đội ngũ nhân viên đã qua đào tạo nghiệp vụ... Tại đây quý khách sẽ được ngắm nhìn toàn cảnh bãi biển Sầm Sơn từ ban công và thưởng thức các món ăn đặc sản rừng, biển cùng các đồ uống do chính đội ngũ đầu bếp và nhân viên của nhà hàng phục vụ. Đặc biệt vào buổi sáng quý khách có thể thưởng



thức buffet tại nhà hàng.

Ngoài ra, khách sạn Skyvie được trang bị đầy đủ trang thiết bị. Phòng khép kín tiện nghi với: tivi, tủ lạnh, điều hòa, bình nóng lạnh, Internet... Mỗi phòng có 02 giường 1.5m đảm bảo thoải mái trong giấc ngủ của quý khách.

Với 15 phòng nghỉ có nội thất sang trọng, đầy đủ đồ dùng, trang trí ấm cúng, tao nhã cùng với cửa sổ rộng nhìn ra bãi biển Sầm Sơn xinh đẹp, khách sạn Skyvie sẽ làm cho quý khách thực sự cảm thấy thoải mái, thuận tiện và hài lòng bởi tính chuyên nghiệp, mến khách và thân thiện... Skyvie Hotel là một địa điểm dừng chân lý tưởng cho du khách khi ghé qua Sầm Sơn.

Khách sạn có nhà hàng sang trọng, ngành hàng hải sản Sầm Sơn đảm bảo với chất lượng phục vụ thực khách hàng đầu. Bên cạnh đó, phòng ăn khách sạn tạo một không gian thoáng mát cho bữa tiệc hải sản cùng gia đình bạn bè. Chắc chắn sẽ làm du khách hài lòng với mỗi thực đơn tại đây.

Tại Skyvie Hotel, du khách sẽ cảm nhận được sự quan tâm tỉ mỉ của Skyvie hotel khi chăm chút từ những vật dụng nhỏ nhất trong sinh hoạt đến thực đơn, các dịch vụ giúp bạn nghỉ ngơi, thư giãn... Cùng Skyvie, du khách sẽ có những thời khắc nghỉ dưỡng vô cùng quý giá.

Lựa chọn nghỉ ngơi tại Skyvie Hotel, quý khách có thể thoải mái đắm

mình vào không gian menh mong của biển cả, đi dạo trên bãi cát mịn mà không cần phải lo lắng việc mất thời gian di chuyển. Nếu không muốn bách bộ, du khách có thể đi dạo trên con đường ven biển với những chiếc xích lô xinh xắn mà chủ nhân của nó ai nấy đều giàu lòng mến khách, thân thiện và cởi mở. Họ sẵn lòng giới thiệu tới du khách về những thắng cảnh đẹp của Sầm Sơn. Du khách cũng có thể thuê những chiếc xe đạp đôi để cùng bạn bè, người thân tự mình khám phá cuộc sống sôi động về đêm của thị xã biển Sầm Sơn.

*(lan Hương)*



**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI COTALAND**

**Địa chỉ:** Bãi B Đường Hồ Xuân Hương, Phường Bắc Sơn, Sầm Sơn, Thanh Hóa .

**SĐT:** 0373.822.289

**Hotline:** 094.756.6906 (MR. KIẾN)

**Email:** Skyviehotel.cotaland@gmail.com

**Chủ Tài Khoản:** Trịnh Trung Kiên

**STK:** 1482205045083

Ngân hàng Agribank chi nhánh Hùng Vương - Hà Nội

**Đông Bắc Hà Nội:**

# *Vẫn nóng chuyện quy hoạch*

*Không chỉ là mục tiêu và yêu cầu quan trọng được đặt ra trong Đồ án Quy hoạch chung xây dựng Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn 2050, vấn đề giữ “sắc xanh” cho đô thị thủ đô trong công tác quản lý sau quy hoạch đã và đang được rất nhiều người quan tâm.*



## ***Sống gần với thiên nhiên hơn...***

Đồ án lấy khu vực hai bên sông Hồng là trục không gian cảnh quan trung tâm của thủ đô. Không gian cảnh quan sinh thái bảo vệ môi trường sinh học dọc sông Hồng và các tuyến sông cũng sẽ được quy hoạch nối kết với các không gian xanh, các trung tâm văn hóa, kinh tế, xã hội lớn của

thành phố và khu vực nội đô lịch sử để tạo ra các đặc trưng riêng.

Trong quá trình triển khai thực hiện cũng như khi công bố Đồ án Quy hoạch chung Hà Nội, Thứ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Đình Toàn luôn nhấn mạnh, hành lang xanh là ý tưởng quan trọng của Quy hoạch chung Hà Nội nhằm đảm bảo giúp Thủ đô phát triển cân bằng và bền vững.

Thực tế, phát triển các đô thị xanh, đô thị sinh thái không phải đến đồ án quy hoạch chung xây dựng Hà Nội mới được đặt ra, mà đã có từ lâu và đã được nhiều chủ đầu tư dự án “đi tắt đón đầu” nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân từ hơn 10 năm trước. Khi khu trung tâm thủ đô đã trở nên chật chội, đồng nghĩa với thêm sự ồn ào, xô bồ và bụi bặm, nhiều người mong



muốn được tận hưởng một cuộc sống – theo đúng nghĩa là sống - với sự yên tĩnh, môi trường trong lành, sạch sẽ, gần gũi với thiên nhiên. Tất nhiên, nhu cầu ấy chỉ có thể được đáp ứng khi chọn những mảnh đất, căn nhà rời xa trung tâm thành phố, ra khỏi “vùng lõi” hay về vùng ven đô. Có cầu thì có cung, nắm bắt được nhu cầu của nhiều cư dân thủ đô, các chủ đầu tư đã triển khai hàng loạt dự án đô thị xanh, đô thị sinh thái ở các khu vực lân cận trung tâm Hà Nội. Đặc biệt, khu vực phía đông bắc thành phố, bên kia sông Hồng là địa điểm được nhiều nhà đầu tư lựa chọn triển khai dự án, bởi các lợi thế: đất đai rộng lớn, gần liền với nhiều vùng nông nghiệp đặc sắc, không quá xa trung tâm, giá cả khá hợp lý... Có thể kể tên các dự án đô thị sinh thái hay thành phố xanh đã được triển khai thời gian quan ở bên kia sông Hồng như khu đô thị The Pavillion-Thạch Bàn Garden City



(của liên doanh Berjaya – Handico 12), Khu đô thị Berriver Long Biên (Hanco 9), dự án Ecopark (Vihajico), các khu nhà ở Palm Garden và Green House (HUD)... Một điểm chung của các dự án nói trên là ngay từ khi chưa khởi công đã nhận được sự quan tâm, bày tỏ ý định đặt mua của nhiều khách hàng. Ông Phan Thành Mai - Tổng thư ký Hiệp hội Bất động sản Việt Nam nhận xét, với nhu cầu ngày

càng lớn của người dân về một không gian sống rộng rãi, thoáng mát, thì việc sở hữu bất động sản trong các khu đô thị sinh thái sẽ là xu hướng chủ đạo của thị trường bất động sản trong tương lai gần. Ông nhận định: “Những khu đô thị có nhiều không gian xanh sẽ ngày càng có giá. Cơ hội sẽ đến với những chủ đầu tư chú trọng tới yếu tố này ngay từ bây giờ”.

Nhiều cơ hội lựa chọn Nhận xét về dự án của mình và các dự án đô thị sinh thái khác ở khu vực bên kia sông Hồng, thuộc địa bàn Hà Nội, ông Ken Ng – Giám đốc Dự án The Pavillion-Thạch Bàn Garden cho biết: Đối tượng khách hàng mà các dự án này hướng tới là tầng lớp người Việt thu nhập trung bình và trên trung bình. Đây hiện là tầng lớp có tốc độ phát triển nhanh nhất và luôn hứng thú tìm kiếm những dự án có chất lượng...

Nói thêm về “những dự án có chất







lượng” mà ông Ken Ng đề cập, PGS.TS Lưu Đức Hải - Phó chủ tịch Hội Quy hoạch và phát triển đô thị Việt Nam cho biết: Khu đô thị sinh thái phải đảm bảo các hành lang cư trú tự nhiên, sự đa dạng sinh học để cư dân hòa mình vào thiên nhiên, nghỉ ngơi và giải trí. Về kiến trúc, các công trình xây dựng phải đảm bảo khai thác tối đa nguồn năng lượng từ mặt trời, mưa, gió để cung cấp năng lượng và nước...

Từ những yêu cầu đó, thử nhìn nhận và đánh giá ở một dự án đô thị xanh được khánh thành trong tháng 4 này là khu biệt thự Vườn cọ (Palm Garden), có diện tích gần 3ha tại khu đô thị mới Việt Hưng (quận Long Biên). Tọa lạc tại vị trí đẹp nhất (phía Tây Nam) và đối diện với công viên trung tâm rộng lớn 17ha (với 5ha mặt nước) của khu đô thị, Palm Garden có lợi thế lớn về cơ sở hạ tầng và các tiện ích phong phú. Điểm nổi bật của Palm

Garden chính là không gian sống xanh và cởi mở (chủ đầu tư đặt mục tiêu đem môi trường xanh đến tận phòng ngủ của từng cư dân). Sự khoáng đạt của khu nhà ở này không chỉ đến từ ý tưởng thiết kế mỗi căn hộ là có sự kết hợp giữa không gian ở, khuôn viên cây xanh và nhà sinh hoạt cộng đồng; từ những hàng cọ tán rộng được trồng rải khắp toàn khu tạo những mảng xanh rộng lớn... Sự khoáng đạt (và ở góc nhìn về lối sống) còn được





thể hiện với kiểu kiến trúc độc đáo: Không có cổng nhà (như một sự thúc giục các cư dân hãy sống quan tâm đến nhau hơn). Điều đáng nói là dù có phong cách kiến trúc mở nhưng vấn đề an ninh, an toàn cho cư dân tại Palm Garden lại tuyệt đối được đảm bảo vì khu nhà được trang bị hệ thống cảnh báo đột nhập hỗ trợ hệ thống camera quan sát hoạt động 24/24. Đại diện chủ đầu tư tự hào: “Palm Garden là mảnh ghép cuối cùng,

là bông hoa đẹp điểm tô cho dự án Việt Hưng – khu đô thị đang trên lộ trình trở thành khu đô thị kiểu mẫu thứ 2 của Hà Nội”.

Với những lợi thế kể trên, Palm Garden không chỉ thu hút được sự quan tâm của cả khách hàng và nhà đầu tư mà Khu biệt thự vườn Cọ còn làm phong phú hơn cho các sản phẩm của Tập đoàn Hud đúng như phát biểu của một vị lãnh đạo đơn vị này: “HUD vốn có truyền thống xây dựng các khu nhà dành cho người thu

nhập trung bình, và đó vẫn là công việc chúng tôi theo đuổi. Nhưng quan điểm mới của HUD là người thu nhập trung bình vẫn phải được hưởng các không gian sống đầy đủ, tiện lợi, thoải mái như người thu nhập cao. Chính vì thế, bên cạnh Palm Garden, Tập đoàn Hud cũng giao cho Công ty Hudland trực tiếp triển khai dự án chung cư Green House với 650 căn hộ cũng thuộc khu đô thị Việt Hưng”. Theo tìm hiểu của phóng viên trong một

chuyến đi thực tế đầu tháng 4 vừa qua thì Green House dự kiến hoàn thành cuối năm 2012. Trong khi rất nhiều dự án hiện nay có nguy cơ bị chậm tiến độ, thậm chí ngưng trệ thì trên công trường Green House chúng tôi thấy các công nhân đang miệt mài làm việc để dự án được hoàn thành đúng tiến độ. Nằm trong quần thể kiến trúc xanh hài hòa của KĐT Việt Hưng, Green House cũng được thiết kế với mật độ cây xanh cao “lên tận mái công trình”. Bên cạnh đó, trong khuôn viên chung cư còn có một bể phun nước rộng hơn 1.000m<sup>2</sup>, sân tennis, trung tâm hội nghị, tiệc cưới, siêu thị... Ngoài việc được sở hữu một căn hộ với nội thất và tiện nghi hoàn chỉnh ngay khi nhận chìa khóa nhà, các cư dân Green House được thụ hưởng trọn vẹn các tiện ích chung giúp nâng cao chất lượng cuộc sống tại đây.

*Nguồn: Dantri.com.vn*

***Box: Với khu căn hộ mẫu hoàn chỉnh mà Hudland xây dựng cho Green House, khách hàng quan tâm và ngay cả đơn vị thi công các căn hộ cũng vô cùng thuận lợi khi tất cả kích thước, chủng loại vật liệu, thiết bị, quy cách lắp đặt của các căn hộ đại trà sẽ đúng như căn hộ mẫu (có thể tham quan nhà mẫu các ngày trong tuần, trong giờ Hành chính ngay trong khuôn viên dự án).***

# Đại hội Cổ đông COTANA, JSC

## hướng tới mục tiêu phát triển bền vững



Năm 2011, tập thể lãnh đạo và CBCNV Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây Dựng Thành Nam luôn nêu cao tinh thần đoàn kết, vượt qua nhiều khó khăn thách thức, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu mà Nghị quyết Đại hội Cổ đông Công ty đã đề ra. Bên cạnh đó, Công ty luôn chú trọng đến công tác Xã hội, điển hình là khởi động chương trình và trao học bổng CSC cho sinh viên trường Đại học Xây dựng.

Ghi nhận những đóng góp to lớn trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, trong năm 2011 Công ty đã vinh dự được đón nhận nhiều danh hiệu giải thưởng như: Giải thưởng “Thương hiệu tiêu biểu ngành Xây dựng”, Giải thưởng

“Thương hiệu mạnh Việt Nam” do thời báo Kinh tế Việt Nam trao tặng... Năm 2011, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế ảnh hưởng đến nhiều doanh nghiệp, Công ty cũng gặp những khó khăn nhất định. Tuy nhiên, với nỗ lực của tập thể lãnh đạo và toàn thể CBCNVLD, COTANA, JSC đã duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh và đạt được nhiều thành quả quan trọng. Tổng sản lượng SXKD năm 2011 của đơn vị đạt 586.687.000.000 VNĐ, Doanh thu đạt 393.039.175.470 VNĐ.

Tại Đại hội, thông qua phần thảo luận, Chủ tọa Đại hội- Chủ tịch HĐQT Đào Ngọc Thanh đã giải đáp những ý kiến của các cổ đông về tỷ lệ

chia cổ tức năm 2011; hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong thời gian tới. Sau phần thảo luận, các cổ đông đã biểu quyết thông qua các vấn đề quan trọng của đại hội, như: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2011, phương án chia lợi nhuận năm 2011 trong đó tỷ lệ chia cổ tức ...

Phát huy thế mạnh đã đạt được, năm 2012 COTANA, JSC quyết tâm thực hiện mục tiêu tổng sản lượng SXKD đạt 337.405.000.000 VNĐ, doanh thu 316.957.000.000 VNĐ. Bên cạnh đó, tiếp tục đẩy mạnh hoàn thiện và ban hành quy chế quản lý phù hợp; Đào tạo, tuyển dụng, bồi dưỡng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển; Đẩy nhanh tiến độ các công trình trọng điểm;



Đảm bảo nguồn lực tài chính, con người, thiết bị để thực hiện thành công kế hoạch SXKD năm 2012...

Sau thời gian làm việc khẩn trương, nghiêm túc, thảo luận sôi nổi với những ý kiến đóng góp mang tính xây dựng cao, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2012 của Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Thành Nam đã diễn ra thành công tốt đẹp. Tiếp thu các ý kiến đóng góp mang tính định hướng của lãnh đạo Công ty và các ý kiến đóng góp mang tính xây dựng của các cổ đông, phát huy tinh thần của Đại hội, COTANA, JSC chắc chắn sẽ thực hiện thành công các mục tiêu kế hoạch năm 2012, tiếp tục phát triển ổn định và bền vững trong thời gian tới.

*(Thu Hương)*







# Tưng bừng lễ kỷ niệm 19 năm thành lập COTANA GROUP





Đến hẹn lại lên, cứ vào đầu tháng sáu, đại gia đình COTANA GROUP lại nô nức tổ chức đại tiệc chào mừng sinh nhật Công ty mẹ. Năm nay, Công ty tổ chức sinh nhật lần thứ 19 trong không khí giản dị nhưng cũng thật ấm cúng, cán bộ nhân viên Công ty và các vị khách mời đã có buổi tiệc mừng sinh nhật tràn ngập niềm vui, niềm lạc quan.

Trải qua 19 năm hình thành và phát triển, nhìn lại chặng đường đã qua, thành công và vị thế mà COTANA GROUP có được trong ngày hôm nay là cả một sự cố gắng, đoàn kết và nỗ lực hết mình của một tập thể năng động, sáng tạo vì một sứ mệnh trở thành "Niềm tin cho ngôi nhà Việt".

Trong không khí tung bừng mừng mừng đó, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc – ông Đào Ngọc Thanh và những thành viên đầu tiên trong ngôi nhà chung COTANA GROUP đã một lần nữa ôn lại truyền thống, con đường phát triển trong 19 năm qua. Đồng thời, không quên nhắc nhở toàn thể CBCNV trong công ty phấn đấu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ để hướng tới lễ kỷ niệm 20 năm thành lập trong năm tới- năm 2013.

Cùng nhìn lại những hình ảnh đáng nhớ trong buổi lễ mừng Sinh nhật lần thứ 19 vừa qua:



# NHỮNG THAY ĐỔI CHÍNH

## TÊN CÔNG TY

CÔNG TY THHH THÀNH NAM



CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ XD THÀNH NAM

## LOGO



## TRỤ SỞ



## THẺ NHÂN VIÊN





# COTANA GROUP - XỨNG TẦM THƯƠNG HIỆU MẠNH

Nhìn lại chặng đường đã qua có rất nhiều khó khăn và thách thức cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Nhưng vượt lên tất cả, với định hướng phát triển đa ngành, 19 năm qua Thành Nam đã từng bước xác lập được vị trí trong các lĩnh vực kinh doanh chính của mình mà mũi nhọn là lĩnh vực thi công xây lắp, tự hào khẳng định thương hiệu mạnh.

Kết nối những hành trình suốt chặng đường 19 năm qua Cotana Group đã đạt được những thành tựu rất đáng tự hào.

1. Huy chương vàng chất lượng cao công trình, sản phẩm xây dựng Việt Nam năm 1998 công trình bệnh viện Xanh Pôn- Do bộ xây dựng và công đoàn Xây dựng Việt Nam trao tặng;
2. Huy chương vàng chất lượng cao công trình sản phẩm xây dựng Việt Nam năm 1998 công trình khách sạn Kim Liên- Do bộ xây dựng và Công đoàn Việt Nam trao tặng;
3. Đạt cúp doanh nghiệp, Doanh Nhân Hà nội vàng năm 2005- Do hội doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam trao tặng năm 2006;
4. Bằng khen của Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội cho đơn vị vì “Đã có thành tích xuất sắc trong công tác Xây dựng đơn vị văn hóa từ năm 2005-2008”
5. Đạt danh hiệu “Thương hiệu mạnh Việt Nam” 5 năm liên tiếp 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 do thời báo kinh tế Việt Nam và Cục xúc tiến Thương mại- Bộ Thương mại tổ chức;
6. Được công nhận và ghi danh trong “Trang vàng thương hiệu Việt Nam năm 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011”;
7. Bằng khen của Tổng liên đoàn lao động Việt Nam tặng cho phong trào “Xanh, sạch, đẹp, bảo đảm an toàn vệ sinh lao động năm 2010”
8. Bằng khen của bộ trưởng bộ xây dựng cho 03 tập thể và 05 cá nhân vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác góp phần vào sự phát triển chung của Ngành Xây dựng;
9. Cờ thi đua của Thành Phố Hà Nội cho đơn vị đã có thành tích xuất sắc năm 2011;
10. Cờ thi đua của Bộ Xây dựng cho đơn vị đã có thành tích xuất sắc năm 2012.



## ***COTANA GROUP LÀ SỰ NGHIỆP CỦA TÔI***

*Là một trong những người đặt viên gạch đầu tiên góp sức mình vào xây dựng Cotana group, ngoài việc giữ vị trí là Phó Chủ tịch hội đồng quản trị của Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng Thành Nam ông còn đảm nhiệm vai trò là Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần tư vấn xây dựng Nam Thành Đô một trong những Công ty con của Cotana group. Nhân dịp kỷ niệm 19 năm thành lập Công ty, phóng viên bản tin nội bộ Cotana group đã có buổi trò chuyện với ông.*

*Xin ông chia sẻ một chút về công việc hiện tại của ông với độc giả BTNB COTANA GROUP (công tác giảng dạy tại trường ĐHXD, công việc tại Thành Nam và Nam Thành Đô...)?*

Hiện nay tôi vẫn đang tham gia giảng dạy ở trường Đại học Xây dựng Hà Nội. Thực tế tôi nghỉ công tác giảng dạy từ năm 2004, tuy nhiên theo yêu cầu bộ môn, nhà trường vẫn mời tôi tham gia giảng dạy cho đến nay, nhưng tôi chỉ dạy những môn mang tính chuyên môn sâu. Ngoài ra nhà trường mời tôi tham gia Hội đồng tuyển sinh cao học chuyên ngành Kiến trúc (phụ đạo, ra đề thi, chấm thi).

Còn công tác ở Cotana Group, tôi đảm nhận chức vụ Chủ tịch HĐQT của Công ty Tư vấn Xây dựng Nam Thành Đô và cương vị Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu Tư và XD Thành Nam. Đối với Công ty Nam Thành Đô là nơi tôi phụ trách chính (đại diện Công ty mẹ Cotana) và cũng là nơi tôi đầu tư nhiều tâm trí nhất.

*Giữ một lúc nhiều vị trí khác nhau như vậy thì với ông, đâu là công việc, là nhiệm vụ chính, là tâm huyết của ông? Và các công việc này hỗ trợ nhau như thế nào?*

Đối với tôi, nghề nhà giáo vẫn là chính, nó đã gắn bó với tôi gần 50 năm và đã tham gia đào tạo bao nhiêu thế hệ sinh viên cho đất nước. Tuy nhiên, bây giờ với vai trò trụ cột của ngành, tôi có trách nhiệm tham gia đào tạo thế hệ kế cận cho trường thuộc chuyên ngành của tôi.

Với Công ty Thành Nam và Nam Thành Đô tôi cũng là người đầu tiên tham gia thành lập. Sự phát triển của





Công ty như ngày nay là tâm huyết, là nguyện vọng của những người đầu tiên thành lập ra Công ty.

***COTANA GROUP đã vượt qua được nửa chặng đường khó khăn chung của nền kinh tế trong năm 2012, ông nhận định như thế nào về những thuận lợi, khó khăn hiện nay của Thành Nam?***

Nói đã vượt qua thì chưa chính xác vì thực ra chúng ta đang cố gắng để vượt qua. Khó khăn chung của nền kinh tế thế giới và của Việt Nam trong năm 2012 chắc mọi người đã thực hiện và đã rõ, việc vượt qua được những khó khăn trước mắt không hề đơn giản nhưng tôi tin với 19 năm phát triển chúng ta đã trải qua nhiều thử thách và cũng rút ra nhiều bài học. Trước mắt, chúng ta cần đánh giá đúng khó khăn và tìm ra hướng "phòng thủ" vững chắc, chuẩn bị điều kiện để lúc cần là "phản công" ngay.

***Còn với Nam Thành Đô thì thế nào ạ? Ông có thể cho biết Nam Thành Đô được thành lập trong hoàn cảnh nào và công việc sản xuất kinh doanh hiện tại của Công ty?***

Công ty Cổ phần ĐT và XD Thành Nam lúc đầu có chức năng thi công là chính. Công ty đã thành lập phòng

Thiết kế nhằm mục đích để bổ sung và hoàn chỉnh những bản vẽ trong quá trình thi công, cũng như bản vẽ hoàn công. Từ phòng Thiết kế, Công ty TNHH Nam Thành Đô rồi Công ty Cổ phần tư vấn xây dựng Nam Thành Đô ra đời. Đặc thù của Công ty tư vấn thiết kế là không cần đầu tư nhiều vốn khi thực hiện hợp đồng, cái quan trọng là tìm được nguồn việc ổn định, các hợp đồng có nguồn vốn chắc chắn là có thể đảm bảo thành công. Nam Thành Đô đã biết quan hệ và giữ vững được một số chiến trường như: Ngân hàng, Thuế... là những chiến trường tiềm năng. Nhờ vậy 2 năm qua công việc của Nam Thành Đô cơ bản ổn định, không bị giảm sút nhiều.

***Là một trong những người đặt những viên gạch đầu tiên xây dựng nên COTANA GROUP, theo sát Công ty suốt 19 năm qua, với ông COTANA GROUP có ý nghĩa như thế nào?***

Với tôi, 2 nơi: Đại học Xây dựng và Cotana Group đã gắn bó cả sự nghiệp của tôi, là những nơi tôi đã dồn hết tâm trí, sức lực để phấn đấu để xây dựng và trưởng thành. Đối với một người thì gia đình và sự nghiệp có ý nghĩa nhất: Cotana Group là

một phần quan trọng trong sự nghiệp của tôi.

***Điều gì ở COTANA hay thành công nào từ trước đến nay của Công ty khiến ông tâm đắc nhất? Kỷ niệm nào khiến ông nhớ nhất?***

Điều tâm đắc nhất của tôi là: Những người sáng lập Cotana Group đã đồng tâm nhất trí xây dựng một Công ty phát triển bền vững. Có được kết quả như bây giờ, những người thành lập không bao giờ nghĩ đến chia lãi bỏ túi sau từng công việc mà luôn luôn tích lũy để xây dựng công ty ngày một phát triển.

Một trong những kỷ niệm sâu sắc mà tôi vẫn nhớ là ngày thành lập Công ty cũng là ngày khởi công cải tạo Khách sạn Hoà Bình. Sau 19 năm, Khách sạn vẫn khai thác tốt, vẫn giữ được hình dáng kiến trúc đẹp, được mọi khách hàng chấp nhận.

***Nhân dịp kỷ niệm 19 năm thành lập Công ty, xin ông chia sẻ về cảm xúc, suy nghĩ của ông về Thành Nam nói riêng và COTANA GROUP nói chung? Ông muốn nhắn nhủ điều gì tới Ban lãnh đạo cũng như toàn thể CBCNV của Công ty?***

Nhân dịp kỷ niệm 19 năm thành lập, tôi muốn nói với các bạn trẻ rằng: Để có được một Cotana Group như bây giờ chúng ta đã tốn bao nhiêu mồ hôi và nước mắt. Nhiều người sẵn sàng bỏ tiền mua thương hiệu Cotana Group. Khi những người khai sinh Cotana Group đã già, tôi mong muốn thế hệ kế cận làm cho Cotana Group ngày một mạnh lên, đừng phụ lòng tâm huyết của những người đã thành lập và xây dựng nó.

*Xin cảm ơn ông vì cuộc nói chuyện này*

*Kỳ Tâm - Thu Hương (thực hiện)*

# TIN TƯỞNG VÀO TƯƠNG LAI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đã qua 1/2 chặng đường của năm 2012 kinh tế thế giới và Việt Nam vẫn còn nhiều những diễn biến khó lường, 6 tháng cuối năm dự báo vẫn còn nhiều khó khăn. Đứng trước thực trạng chung, các doanh nghiệp Việt Nam cố gắng tìm ra xu hướng phát triển riêng của mình. Tập đoàn COTANA GROUP cũng không nằm ngoài xu hướng đó, hiện nay nhu cầu của khách hàng, sự cạnh tranh của các đơn vị cùng ngành hàng..... ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty con, công ty thành viên trong đại gia đình COTANA GROUP. Hãy cùng BTNB gặp các giám đốc của công ty thành viên để thấy rõ hơn biến cảnh bao giờ lặng sóng và phía trước vẫn còn bao khó khăn thách thức cần sự đồng lòng, cố gắng của tất cả chúng ta- những thành viên trong đại gia đình COTANA GROUP.



**Anh Nguyễn Văn Dũng**  
**Giám đốc Công ty cổ phần Cotabig**

Cuộc khủng hoảng Kinh tế thế giới đang diễn ra rất phức tạp, ảnh hưởng và hệ lụy của nó rất lớn đối với nhiều nước trên thế giới. Mặc dù một số nước có nền kinh tế mạnh trước đây ở Châu Âu như: Italy, Hy Lạp, Tây ban nha... hiện nay cũng đang phải gánh chịu ảnh hưởng nghiêm trọng của cuộc khủng hoảng, Các nước Châu Á trong đó có Việt nam cũng không nằm ngoài diễn biến của sự suy thoái đó. Theo dự

báo của các chuyên gia kinh tế thì 6 tháng cuối năm 2012 kinh tế thế giới vẫn còn nhiều khó khăn.

Đứng trước thực trạng trên nhiều doanh nghiệp Việt Nam hiện nay đang hết sức khó khăn, đã có nhiều doanh nghiệp phá sản, giải thể, ngừng hoạt động... nguyên nhân lạm phát tăng cao, hàng tồn kho nhiều, các chi phí đầu vào tăng... Hiện nay Chính phủ Việt nam đã có những chính sách tài khóa và tiền tệ nhằm ổn định kinh tế vĩ mô, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Với những khó khăn hiện nay, đem đến thách thức rất lớn cho các doanh nghiệp nói chung và COTANA GROUP cũng như COTABIG nói riêng, chúng tôi có những giải pháp tích cực như:

- Đối với công tác quản trị: cần phải tái cấu trúc doanh nghiệp, xây

dựng một chiến lược và kế hoạch mục tiêu thật rõ ràng, sắp xếp ổn định nhân sự cho phù hợp, tăng cường sự đoàn kết, nâng cao công tác quản lý, tiết kiệm chi phí.

- Công tác thị trường: quan tâm đến sản phẩm và khách hàng nhiều hơn nhằm đem đến cho khách hàng những sản phẩm tốt nhất, nâng cao khả năng cạnh tranh bằng chất lượng và dịch vụ, không ngừng xây dựng uy tín và thương hiệu trên thị trường, duy trì và phát triển mở rộng thị trường, tăng cường sự liên kết và hợp tác giữa các doanh nghiệp.

Hiện nay, các gói giải pháp của Chính phủ đã phát huy tác dụng, kinh tế vĩ mô cũng dần ổn định, các doanh nghiệp có các hướng đi khác nhau tạo nên một trật tự mới cho thị trường đây cũng chính là những cơ hội cho các doanh nghiệp.



Giám đốc các công ty con công ty thành viên trong tập đoàn





**Anh Nguyễn Minh Đông**  
**Giám đốc Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng Kinh Đô**

Năm 2011 để lại lỗ hổng cho nền kinh tế nói chung cho toàn cầu. Vì thế tập đoàn COTANA GROUP không thể nằm ngoài xu thế đó. Ai cũng tưởng năm 2012 lỗ hổng đó sẽ được bù đắp và đưa nền kinh tế phát triển đi lên. Nhưng đó chỉ là mong muốn của tất cả doanh nghiệp.

Sáu tháng đầu năm 2012 đã đi qua không những không bù đắp được lỗ hổng của năm 2011 mà còn để lại lỗ hổng kinh tế sâu và rộng hơn. Vì vậy

từ tập đoàn lớn đến doanh nghiệp vừa và nhỏ đều tìm những đường đi cho chính mình.

Là thành viên tập đoàn COTANA GROUP những năm về trước Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng Kinh Đô không ngừng phát triển là một trong những công ty tiên phong của tập đoàn. Trong giai đoạn khó khăn này hội đồng quản trị và ban giám đốc Công ty Kinh đô đã chủ động tìm hiểu nghiên cứu thị trường

để tìm ra hướng đi cho riêng mình. Trong bối cảnh khó khăn như hiện nay để giữ vững hoạt động sản xuất kinh doanh và phấn đấu đạt mục tiêu kinh doanh mà HĐQT đặt ra ban giám đốc đã mạnh dạn trong việc điều hành sản xuất của Công ty. Tập trung rà soát và nâng cao chất lượng nhân sự trong công ty, bám sát vào tình hình thị trường để có những giải pháp cụ thể tại từng thời điểm nhất định.

Với xu thế nền kinh tế hiện nay Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng Kinh Đô xác định nên tìm tòi phát triển rộng hơn, đa dạng hơn ngành nghề kinh doanh của mình phù hợp với nền kinh tế hiện tại.

Một trong những ngành nghề mà công ty chú tâm và phát triển là: Dịch vụ vé máy bay, dịch vụ vé tàu hỏa và phục vụ ăn nghỉ. Để đạt được mục tiêu phát triển ngành nghề này đòi hỏi sự nhiệt tình, tâm huyết của lãnh đạo cán bộ chuyên trách của công ty và sự ủng hộ của lãnh đạo Tập đoàn và các thành viên công ty trong Tập đoàn.

*(lan Hương)*



**Tập thể CBCNV công ty CP TM và XD Kinh Đô**

*Đại hội đoàn TNCSHCM COTANA GROUP:*

# **Thanh niên COTANA xung kích tình nguyện**



*Ban chấp hành khóa mới nhiệm kỳ 2012-2014*

Sáng ngày 19/5/2012 tại hội trường tầng 10 trụ sở Công ty Đoàn thanh niên COTANA GROUP đã tiến hành đại hội đoàn nhiệm kỳ 2012-2014. Hiện nay đoàn thanh niên COTANA GROUP gồm 5 chi đoàn trực thuộc. Với nhân sự BCH Đoàn thanh niên gồm

07 đồng chí và 102 đoàn viên.

Nhiệm kỳ vừa qua (2009-2012), Công tác đoàn thanh niên COTANA GROUP luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của BCH Quận đoàn Đống Đa, Thường trực Đảng ủy- HDND- UBND-

UB MTTQ phường Hoàng Liệt, sự phối kết hợp chặt chẽ giữa các ban ngành đoàn thể, các cấp ủy chi bộ đã tạo điều kiện để tổ chức Đoàn phát huy tính xung kích tình nguyện, lòng nhiệt tình và sức sáng tạo của tuổi trẻ. Mặc dù gặp không ít khó



khăn, thách thức nhưng với sự nỗ lực cố gắng vươn lên của từng đoàn viên thanh niên, công tác Đoàn và phong trào thanh niên đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận, hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao. Đặc biệt trong nhiệm kỳ vừa qua, đoàn thanh niên COTANA GROUP tổ chức tốt các công tác như : xây dựng tổ chức Đoàn, Triển khai hưởng ứng phong trào “Năm thanh niên 2011”... và một số hoạt động văn nghệ- thể thao: giải bóng đá thường niên, Liên hoan văn nghệ cuối năm...

Bên cạnh đó, trong các phong trào phát động thi đua, đoàn viên thanh niên COTANA GROUP luôn gương mẫu trong việc đấu tranh phòng chống các tệ nạn xã hội, PCCC... qua đó góp phần vào việc xây dựng cơ quan có đời sống văn hóa tốt. Ngoài ra, đoàn thanh niên COTANA GROUP còn kết hợp sát sao với tổ chức Công đoàn trong các hoạt động sinh hoạt cộng đồng, tạo được sự gắn kết với các đoàn viên thanh niên và gắn kết được các thành viên tham gia sinh hoạt tập thể.

Phát huy tinh thần và những kết quả đã đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua, nhiệm kỳ mới đoàn thanh niên COTANA GROUP quyết tâm thực hiện tốt mọi nhiệm vụ với mục tiêu phương hướng: “Đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị - tư tưởng; nâng cao chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn; tuổi trẻ cơ quan thi đua học tập, rèn đức, luyện tài, lao động sáng tạo, xung kích xây dựng COTANA GROUP phát triển vững mạnh toàn diện”.

*(Kỳ Tâm)*





# Đồng phục- **nét văn hóa đặc trưng của mỗi doanh nghiệp**

Ngày nay, văn hóa đồng phục đã và đang trở thành một xu thế vừa mang tính thời trang và cũng là một “chiến lược” để xây dựng “thương hiệu” trong các ngành, cơ quan, doanh nghiệp. Ở COTANA GROUP, văn hóa đồng phục cũng đã và đang dần trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược xây dựng thương hiệu của mỗi một Công ty con, Công ty thành viên.

## **ĐỒNG PHỤC THỂ HIỆN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

Đến với mỗi một doanh nghiệp, đối diện với một nhân viên, khách hàng chắc chắn sẽ cảm thấy an tâm, tin tưởng hơn khi biết họ đang làm việc cùng với ai và điều đó được thể hiện rõ nhất không ở đâu khác bằng chính “lí lịch trích ngang” trên chiếc thẻ nhân viên và chiếc áo quen thuộc của nhân viên doanh nghiệp đó. Bên cạnh tác phong làm việc chuyên nghiệp, một lời nói nhẹ nhàng, thái độ chừng mực cùng cách xử lý công việc hiệu quả thì

phong cách ăn mặc lịch sự sẽ khiến khách hàng cảm thấy dễ chịu và hài lòng.

Tại COTANA GROUP, một đạo, bộ đồng phục của chị em Briq Media đã thực sự gây được ấn tượng với tất cả khách hàng đối tác bên ngoài cũng như CBCNV khác cùng làm trong tòa nhà COTANA GROUP. Cứ thế, mỗi sáng thứ 2 hay những ngày hội họp, bộ đồng phục Briq Media đã trở thành nét đặc trưng của Công ty song song với sự hoàn thiện từng bước thái độ ứng xử, giao tiếp khách hàng, trình độ chuyên môn nghiệp vụ cũng như hiệu quả công





Ông Nguyễn Văn Điển, Giám đốc Công ty Cổ phần Truyền thông Briq cho rằng: “Thiết kế đồng phục cho nhân viên là một cuộc đầu tư có lãi đối với doanh nghiệp, bởi họ chính là những công cụ quảng bá thương hiệu hữu hiệu nhất và có sức thuyết phục nhất. Khoác trên mình bộ đồng phục mang “thương hiệu” của công ty, nhân viên đi tác nghiệp khắp nơi và bất kể đến môi trường nào họ cũng được “nhận diện”, và nhờ đó mà doanh nghiệp ấy sẽ có thêm nhiều đối tác, khách hàng mới”.

### ĐỒNG PHỤC GÓP PHẦN TẠO NÊN THƯƠNG HIỆU

Đồng phục cũng là một trong những xu thế của thời trang công sở và nó được gắn với môi trường làm việc, điều kiện, tính chất công việc của từng lĩnh vực. Nó thể hiện nét đặc trưng cho môi trường làm việc, tính chất công việc hoặc thương hiệu... của đơn vị hay doanh nghiệp đó. Cũng như logo, đồng phục công sở thuộc về lớp văn hóa “tầng bề mặt” của cơ quan, doanh nghiệp. Tuy nhiên nó lại có một tầm quan trọng nhất định trong việc góp phần tạo nên đẳng cấp và thương hiệu doanh nghiệp.

Nếu với Briq media, bộ đồng phục được thiết kế năng động, trẻ trung phù hợp với ngành Truyền thông với màu đỏ đậm và trắng thì ở Cotana Green là thiết kế thanh lịch với màu xanh đậm và màu xanh của lá cây ... tượng trưng cho màu thương hiệu của từng Công ty. Cũng như vậy, mỗi một Công ty trong COTANA GROUP đều chọn cho đơn vị mình những bộ đồng phục mang nét đặc trưng riêng, phù hợp với tính chất công việc của từng đơn vị.

Quả vậy, đồng phục cho nhân viên, đó chính là sự lựa chọn sáng suốt của các đơn vị thuộc COTANA GROUP trong mục tiêu tạo ấn tượng tốt nhất về tính chuyên nghiệp, về đẳng cấp cũng như văn hóa thương hiệu. Nó có ý nghĩa hết sức thiết thực trong việc tạo điều kiện và thúc đẩy công việc làm ăn được thuận lợi. Đó chính là mục tiêu và hướng vươn đến của COTANA GROUP nói chung.

(Thu Hương)





# Vẻ bình yên của cố đô Luang Prabang



Lào không phải là một đất nước phát triển mạnh về du lịch nhưng vẻ đẹp bình yên ở đây vẫn có một sức hút rất riêng đối với du khách. Trong đó Luang Prabang là một điểm nhấn yêu thích của bất cứ ai khi đến đất nước triêu voi.

Luang Prabang (tiếng Việt thường gọi là Luang Pha Bang) đã từng là kinh đô của vương quốc Lào từ thế kỷ 14 đến năm 1975. Hiện nay Luang Prabang là thành phố trực thuộc tỉnh Luang Prabang và là cố đô của Lào được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới. Luang Prabang nằm cách Viêng Chăn 425km về phía Bắc, bên dòng sông Mê Kông.

Điều thu hút du khách đến với Luang Prabang chính là vẻ đẹp bình yên của khung cảnh, kiến trúc và cuộc sống thường nhật nơi đây. Những nhà sư mặc áo cam đi khất thực thành hàng dài qua các con phố cổ vào mỗi sáng sớm có lẽ là hình ảnh

đặc trưng nhất của Luang Prabang. Mỗi du khách khi tới đây đều cố gắng dậy sớm để được ngắm nhìn cái hình ảnh vừa bình yên vừa bình dị ấy, và muốn một lần quỳ bên đường cùng những người dân mang đồ ăn, bánh kẹo cho các nhà sư.



Các nhà sư đi khất thực mỗi buổi sáng





Với việc thuê một chiếc xe đạp, bạn có thể lang thang qua những con phố cổ với những giàn hoa trước hiên nhà, dừng lại ở những quán café vắng vẻ bên đường hay lang thang chợ cóc, chợ đêm nơi bán rất nhiều những món đồ thủ công đặc trưng của Lào. Ở đây bạn cũng không hề thấy bóng dáng của ăn xin hay những hàng rong chèo kéo và làm phiền du khách. Và chỉ cần lang thang một vòng, bạn sẽ cảm nhận rõ nhất vẻ đẹp bình yên của thành phố này.

Và ở bất cứ đâu bạn cũng có thể bắt gặp những bóng áo cam thấp thoáng ẩn hiện trong những sinh hoạt cũng rất đời thường. Chính những hình ảnh ấy đã tạo nên một vẻ đẹp rất đặc trưng của Luang Prabang

Trong mỗi ngôi chùa đều nuôi rất nhiều loại chó, và được các nhà sư

chăm sóc chu đáo.

Ở Lào, nhiều thanh niên được gia đình gửi vào chùa tu, đến khi trưởng thành có thể tiếp tục hoặc trở về nhà sống cuộc sống bình thường. Một địa điểm yêu thích của du khách không thể không nhắc đến đó

là được ngắm hoàng hôn trên đỉnh núi Phou Si. Từ đây, bạn có thể phóng tầm mắt để ngắm nhìn cảnh mặt trời từ từ lặn xuống bên dòng Mê Kông và ngắm toàn cảnh cố đô cổ kính yên bình trong ánh hoàng hôn.

*(lan Hương)*



## Biển - Cát và....

*Có thể*

*Biển có nhiều hơn một tình yêu*

*Nhưng chắc chắn chẳng có nơi nao bình yên hơn bờ cát trắng*

*Bờ cát dài, ấm êm, phẳng lặng*

*Biển tìm về sau những chuyến rong xa...*

*Có thể*

*Biển có nhiều hơn một tình yêu*

*Mặt nước lặng yên*

*Nhưng có ai dám chắc không*

*Trong lòng Biển những sóng ngầm, giông tố?*

*Nắng vồn về bờ cát dài lá đổ*

*Biển ấm ào, bão tố sục sôi*

*Có thể*

*Biển có nhiều hơn một chốn để đùa vui*

*Nhưng Biển khóc, Biển cười*

*chẳng nơi đâu hơn là bờ cát trắng*

*Nơi bình yên phẳng lặng*

*Biển gục đầu, nức nở sau bão táp phong ba*

*Có thể*

*Biển có nhiều hơn một tình yêu trong những chuyến đi xa*

*Này có cây*

*Này lá hoa*

*Này trời mây cao*

*gió lộng*

...

*Cũng có thể*

*Biển chẳng khi nào hiểu được trái tim Cát ngày ngày thêm trống rỗng*

*Con sóng rì rào, bờ cát hoang mang...*

# Góc cười



## Triển lãm mỹ thuật

Hai vợ chồng đi xem triển lãm mỹ thuật. Bà vợ mắt cận thị nặng đứng trước một bức tranh bảo chồng:

- Anh xem, cả đời em chưa bao giờ thấy một bức chân dung xấu như thế này.

Ông chồng vội kéo vợ đi chỗ khác, khẽ bảo:

- Không phải tranh đâu, cái gương đấy.

## Cướp xe ôm

Một cô gái ngồi sau xe ôm vừa đi đường vừa ngắm cảnh rồi nói với lái xe:

"Mới có 15 năm mà Sài Gòn thay đổi nhiều quá".

Anh xe ôm tưởng vợ được Việt kiều liền hỏi:

- Ủa, cô ở Mỹ hay là đâu mới về vậy?

- Dạ không anh, em mới ra tù được mấy hôm. Hồi đó em đi cướp xe ôm.

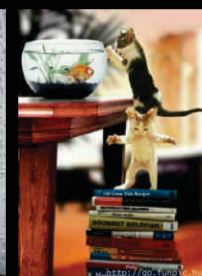
## VỌNG CỔ BIA

XA BIA MỚI BAN CHIỀU, THẾ MÀ LÒNG NGHE BUỒN HIU, LÀ NHỚ BAO ĐIỀU, MUỐN ĐƯỢC Ở BÊN THÙNG BIA, ĐỂ UỐNG CHO NHIỀU...LÀ SAO TA?

NÓI CHUNG LÀ BIA ĐÓ, AH MÀ ĐÓ CÓ PHẢI LÀ BIA KO, MÀ SAO VẮNG BIA LÀ THÈM...DZỐ DZỒ DZỔ DZÔ.

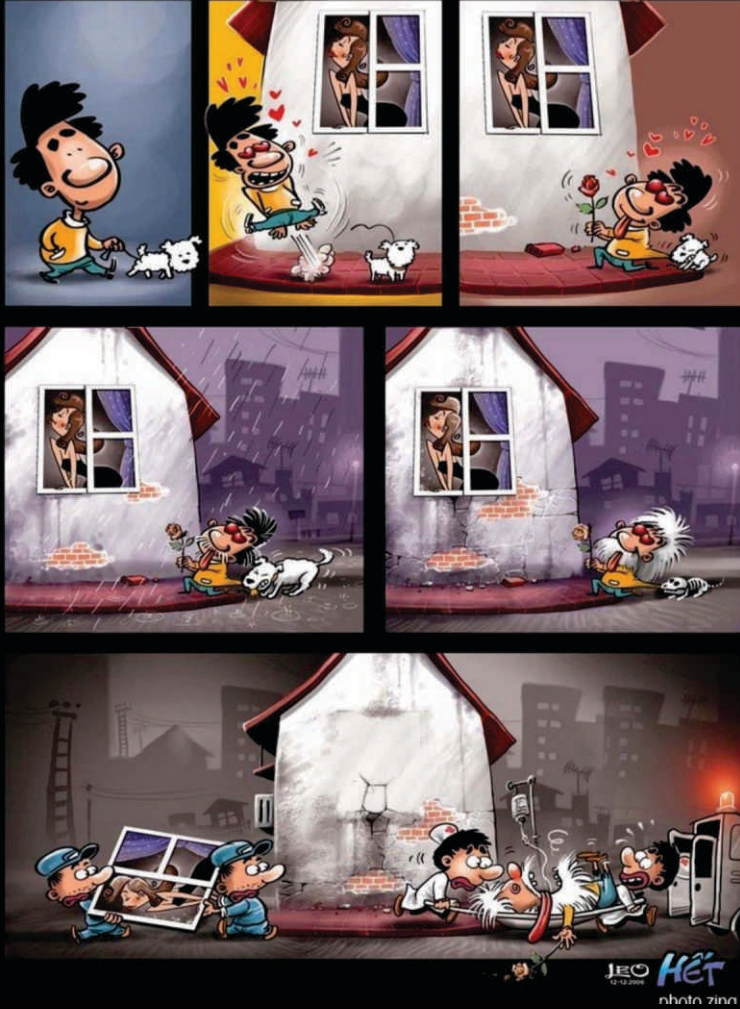
KHÔNG ĐƯỢC Ở BÊN BIA LÒNG BUỒN VU VƠ, MONG CHO SAO 2 TA NHẬU HOÀI KO SAY, MONG CHO BAO NHIỀU BIA NHẬU HOÀI KO VƠI, LÀ LÀ NHỚ BIA NHIỀU LẮM, ƯỚC CHO MÌNH KHÔNG XA...

NGƯỜI IU ƠI ANH MUỐN CÙNG EM NHẬU CHO TỚI SÁNG KHÔNG AI BỎ VỂ, MÌNH BÊN NHAU ĐI ĐẾN HẾT ĐÊM NÀY...DZỐ DZỒ, DZỔ DZÔ...DZỐ DZÔ ...





# TÌNH YÊU BẮT DIỆT



# ĐẠI CAO THỦ



## Quái như sinh viên

Một sinh viên đến muộn giờ thi viết. Sau khi cố nài nỉ ông giám thị, cậu ta được chấp nhận vào thi với lời cảnh cáo nghiêm khắc rằng sẽ không nhận bài nộp trễ sau 5 phút. Hết giờ, cậu sinh viên kia lên nộp bài chậm 15 phút và bị giám thị từ chối thẳng thừng. Cậu vẫn gan lì tiến sát đến bàn giáo viên và hỏi:

- Thầy có biết em là ai không?
- Dĩ nhiên là không.
- Chẳng nhẽ thầy không nhớ nổi cả tên em ư?
- Không biết! Và tôi cũng chẳng cần phải biết em là ai
- ông thầy mỉa mai, không thèm nhìn cậu sinh viên.
- Vậy thì xin lỗi thầy nhé! - cậu ta nhanh tay nhét bài của mình vào giữa xấp bài trên bàn và biến khỏi phòng.

## Hết điên chưa

Trong một bệnh viện tâm thần, bác sĩ thử kiểm tra trí tuệ một bệnh nhân để cho ra viện. Bác sĩ hỏi:

- Tôi có thể lấy búa đóng đinh vào đầu anh được không?

Bệnh nhân nhanh nhẹn trả lời:

- Ông làm như tôi điên chắc, ông định giết tôi hay sao?

Bác sĩ nghĩ bụng chắc anh này hết điên rồi, có thể ra viện được. Để cho chắc, bác sĩ hỏi thêm:

- Tại sao như thế lại không được?

Bệnh nhân trả lời:

- Thế nhờ ông đóng trượt cái đinh, cái búa đập vào đầu tôi thì tôi chết à?





# Mùa hè yêu thương



Cầm cái nón lá quạt quạt để xua bớt không khí oi bức của mùa hè bất giác nhỏ bắt gặp một "hiện tượng lạ" ở mảnh ruộng đối diện. Một thằng con trai có nước da trắng bóc, tay cầm cái điện thoại chụp chụp, ngắm ngắm làm nhỏ "dị ứng".

- Chào em! Em đang làm gì vậy? - Hấn đã đến gần nhỏ bắt chuyện làm nhỏ giật thót cả người.

- Mót lúa... Anh nhìn không thấy sao mà còn hỏi? - Nhỏ ra vẻ cọc cằn.

- Trước giờ anh chưa từng làm việc này nên anh hỏng biết! Con gái gì mà dữ quá coi chừng "ê sắc" đó em!

- Kệ tui! Tui ế kệ tui hỏng cần mấy người quan tâm.

- Anh nói giỡn mà làm gì giận dữ vậy em! Anh ở thành phố mới xuống nên hỏng rành việc đồng áng, có gì em hướng dẫn anh há!

Nhỏ nhoẻn miệng cười rồi lại tiếp tục khom lưng nhặt những bông lúa còn sót lại trên cánh đồng.

- Anh tên Nhân, cháu ngoại của ông Chín ngoài đầu xóm. Nghỉ hè nên anh được ba má cho về quê chơi. Còn em?

- Vậy hả anh?! Em tên Thơ. Anh sướng quá! Anh còn được đi học. Em nghỉ học từ năm lớp tám rồi. Nhà nghèo nên phải chịu! Nếu không thì giờ này em đã lên lớp mười đó anh.

- Vậy là anh lớn hơn em hai tuổi. Năm nay anh học mười hai rồi.

Hấn và nhỏ có vẻ rất hợp nhau. Hấn cất vội cái điện thoại vào túi, xoắn quần nhảy xuống ruộng mót lúa tiếp nhỏ. Cả hai vừa làm vừa nói chuyện. Hấn và nhỏ như quên đi cái nóng của buổi trưa hè. Thay vào đó là những tiếng cười giòn tan.

Như lời đã hứa, Sáng hôm sau nhỏ dẫn hấn đi tập bơi xuống.

- Chào anh! Đúng hẹn quá hén - Nhỏ cười e thẹn khác hẳn với thái độ bực bội của ngày hôm trước.

- Ủa! Lần đầu anh được bơi xuống nên cảm thấy nôn nao lắm. Tối qua ngủ hỏng được luôn đó.

Bình minh ở miền quê thật yên bình đến lạ. Trái hẳn với sự ồn ào của chốn thị thành. Dòng sông uốn quanh cánh đồng mờ sương đẹp như một bức tranh thủy mặc.

- Ah! Mặt trời đang lên kìa Thơ! Đẹp quá! Lần đầu tiên anh được ngắm một cảnh đẹp như thế này đó!

- Chắc tại đó giờ anh Nhân ngủ nướng nên chưa nhìn thấy được bình minh chứ gì?

- Đâu có đâu nè! Anh ở Thành Phố làm gì ngắm được cảnh bình minh đẹp như miền sông nước hả em!

Xuồng của nhỏ và hấn bơi ngang qua một ao sen rộng. Hấn rủ nhỏ bơi xuống vào ngắm sen. Sen mùa này thật đẹp. Đập vào mắt hai đứa là một không gian tràn ngập sắc hồng của hoa sen, điểm thêm màu xanh của lá, của gương sen. Tận hưởng hương thơm ngào ngạt của vườn sen, ngắt một bông sen, hấn bảo:

- Tặng em nè! Hoa sen đẹp dịu dàng mà đậm thắm giống như em vậy đó!

- Anh nói nịnh không hà! Em quê mùa xấu xí mà đẹp nổi gì- nhỏ cười bẽn lẽn

- Anh nói thiệt mà! Thơ dễ thương lại có cá tính nữa, thật đó!

Những ngày hè của nhỏ và hấn là những ngày tháng thật êm đềm, cùng nhau rong ruổi khắp các ngõ đường quê, cùng nhau thả diều, tát đĩa bắt cá, hái trái chín và hái trộm xoài nữa.

Thấm thoát, cái ngày mà nhỏ không bao giờ dám nghĩ tới cũng đã đến. Hấn phải quay về Thành Phố tiếp tục việc học. Trước đêm chia tay nhỏ trằn trọc không sao ngủ được. Cuối cùng nhỏ quyết định viết cho hấn một lá thư.

Tiền hấn ra xe nhỏ trao vội cho hấn lá thư rồi nhanh như thoát nhỏ khuất dạng sau hàng cây giống như không thể để cho hấn nhìn thấy những giọt nước mắt của nhỏ. Hấn ngồi trên xe, mở lá thư ra đọc kỹ từng dòng từng chữ. Không biết nhỏ viết gì mà hấn cứ cười tủm tỉm, miệng lầm thầm: Nhỏ ơi! Anh sẽ về mà nhỏ!

(Sưu tầm)



# THƯ KÊU GỌI TÀI TRỢ QUỸ GIẢI THƯỞNG CSC

*Kính gửi: Các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân!*

Giải thưởng CSC được trao hàng năm cho một (01) sinh viên của Trường Đại học Xây dựng có kết quả học tập và nghiên cứu khoa học xuất sắc nhất. Giải thưởng gồm có kỷ niệm chương và tiền mặt. Mức giải thưởng hàng năm căn cứ vào mức độ phát triển của quỹ CSC, nhưng không ít hơn 5000 USD. Quỹ trao giải thưởng do COTANA GROUP xây dựng và trực tiếp quản lý, kinh doanh phát triển. Đây là hoạt động thường niên nhằm khuyến khích việc học tập và nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Xây dựng.

Để tạo điều kiện thực hiện được ý định trên, Hội đồng Quỹ CSC kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong và ngoài COTANA GROUP tài trợ kinh phí cho việc xây dựng và phát triển Quỹ giải thưởng CSC.

Tham gia tài trợ quỹ giải thưởng CSC, các đơn vị và cá nhân có thể thực hiện một trong các hình thức sau đây:

1. Đến trực tiếp Văn phòng Quỹ giải thưởng CSC.
2. Mời đại diện Hội đồng Quỹ CSC đến công ty hoặc gia đình để tiếp nhận.
3. Trực tiếp chuyển tiền vào tài khoản của Quỹ giải thưởng CSC:

Tên tài khoản: **Quỹ giải thưởng CSC**

Số tài khoản: **0021000247143** tại Ngân hàng Vietcombank, chi nhánh Hà Nội.

Hội đồng Quỹ CSC trân trọng cảm ơn tấm lòng tâm huyết của các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân đã nhiệt tình hưởng ứng chủ trương trên!

## **Liên hệ tài trợ:**

Văn phòng Quỹ giải thưởng CSC – Phòng 209, tầng 2, Lô CC5A, Bán đảo Linh Đàm, Hoàng Liệt, Hoàng Mai, Hà Nội. Điện thoại 04-35632763. Fax: 04-35632762.

*Các thành viên Hội đồng Quỹ CSC*

1. Ông Đào Ngọc Thanh – Chủ tịch HĐQT kiêm TGD COTANA .,Jsc – Chủ tịch Hội đồng Quỹ CSC. Điện thoại 04-35632763.
2. Ông Đoàn Văn Tuấn – Bí thư Đoàn TNCSHCM COTANA GROUP, Thành viên hội đồng Quỹ CSC. Điện thoại: 0906 038 064. Email: tuanhpcotana@gmail.com,
3. Bà Nguyễn Thị Thu Hương – Trợ lý Chủ tịch HĐQT COTANA GROUP. Thành viên hội đồng Quỹ CSC. Điện thoại: 0934 532 226. Email: huongntt@cotanagroup.vn

