

COTANA GROUP



Niềm tin cho ngôi nhà Việt

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG THÀNH NAM

www.cotanagroup.vn

www.cotanagroup.vn

COTANAGROUPBẢN TIN NỘI BỘ

www.cotanagroup.vn



“Thành Nam Decor là nơi nuôi dưỡng đam mê của tôi!”

5 Năm thành lập Cotana Infracore

Hấp lực từ “bất động sản xanh”

Rộn rảng đêm liên hoan văn nghệ “sắc màu Cotana”



Thông tin tòa soạn

Chịu trách nhiệm xuất bản

ĐÀO NGỌC THANH

Chịu trách nhiệm nội dung

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

Ban biên tập

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

KỶ TÂM

HẢI YẾN

Thiết kế

CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG BRIQ

Thư và bài xin gửi về:

Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Thành Nam

Lô CC5A, Bán đảo Linh Đàm

Hoàng Liệt, Hoàng Mai, Hà Nội

Điện thoại: 04.3563 2763

Email: Bantinnoinbo@cotanagroup.vn

Kích thước

Khổ 21cm x28 cm

Giấy phép số: 656/GP - XBBT - STTT

3 tháng / 1 số

Ấn phẩm phát hành nội bộ

In tại Công ty Cổ phần Truyền thông BRIQ

Phòng 504 - Lô CC5A - Bán đảo Linh Đàm - Hoàng Mai - Hà Nội

Điện thoại: 04 364 171 56



Mục lục

Tin tức

COTANA.,JSC hoàn thành đánh giá ISO lần thứ nhất năm 2012

04

COTANA GROUP lần thứ 07 nhận giải Thương hiệu mạnh Việt Nam

05

Công ty thành viên

5 Năm thành lập Cotana Infracore - Vững bước trên mọi chặng đường.

06

Tài chính - Chứng khoán

Thị trường bất động sản: càng nhiều thách thức càng nhiều cơ hội.

08

Thị trường chứng khoán việt nam,

có còn là nguồn sống của doanh nghiệp?

10

Tiêu điểm

Hấp lực từ "bất động sản xanh"

12

Gương mặt:

Giám đốc Thành Nam Decor Lê Nguyên Hùng:

"Thành Nam Decor là nơi nuôi dưỡng đam mê của tôi!"

14

Đồng hành cùng COTANA:

8/3 Phụ Nữ Cotana- Group :

"Những khoảnh khắc đáng nhớ"

17

Cotana Group chúng ta

18

Khí thế tháng tư trên công trường Cotana

20

Văn hóa COTANA

Rộn ràng đêm liên hoan văn nghệ "sắc màu Cotana"

24

Nhìn ra thế giới

Trung Quốc đầu tư cho năng lượng xanh nhiều nhất thế giới

26

Đời sống

Trang trí nhà cửa đón hè sang

28

Văn hóa - Giải trí

Tháng tư có những chân trời xanh thế

30

Lời ban biên tập

Quý bạn đọc, khách hàng cùng các đồng nghiệp thân mến!

Chúng ta lại gặp nhau qua ấn phẩm Bản tin nội bộ COTANA GROUP vào những ngày đầu tháng Tư đáng nhớ. Tháng Tư là dịp để chúng ta thêm tự hào về lịch sử hào hùng của dân tộc, khi sức mạnh giải phóng của 37 năm về trước đã xuyên thủng những lá chắn thép để đất nước trọn niềm vui thống nhất. Vượt qua thời gian, tháng Tư này vẫn vẹn nguyên phong vị của nó, cùng các thế hệ đang tiếp bước cha anh chung sức, đồng lòng xây dựng đất nước này.

Có thể thẳng thắn nhìn nhận chúng ta đang sống và làm việc trong thời điểm có nhiều khó khăn, thách thức. Tuy nhiên, COTANA GROUP đã kết thúc quý I/2012 với những kết quả khả quan. Ở mỗi giai đoạn khó khăn chúng ta đều huy động được sức mạnh tập thể và quyết tâm cao nhất để vượt qua. Và để chứng minh cho điều đó, Bản tin nội bộ số 06 trân trọng gửi tới quý độc giả những bài viết, hình ảnh về hoạt động sản xuất kinh doanh; hoạt động văn hóa của Tập đoàn trong thời gian qua. Hy vọng sẽ để lại cho bạn đọc những ấn tượng đặc biệt.

Quý độc giả thân mến!

Năm tháng qua đi với bao sự kiện, thăng trầm cần sẻ chia, trao đổi, bàn bạc và suy ngẫm. Bản tin nội bộ COTANA GROUP tự hào là nơi để mỗi thành viên trong Tập đoàn nói lên những cảm xúc, suy nghĩ, những kinh nghiệm thực tiễn; là nơi thông tin thường xuyên, cập nhật về hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động xã hội của Tập đoàn. Chúng tôi hy vọng BTNB sẽ là nơi hội tụ tinh hoa COTANA GROUP.

Trải qua hơn 1 năm hoạt động, chúng tôi luôn mong sẽ nhận được sự đóng góp ý kiến cũng như bài viết của các bạn. Sự chia sẻ của quý bạn đọc chính là nguồn động viên to lớn, góp phần xây dựng bản tin nội bộ COTANA GROUP ngày càng hấp dẫn về nội dung, đa dạng về hình thức và chiếm được cảm tình sâu sắc nhất.

Xin chúc các bạn vững vàng niềm tin, lạc quan để làm việc hiệu quả và cuộc sống thêm phần thi vị!

COTANA.,JSC hoàn thành đánh giá ISO lần thứ nhất năm 2012



Ngày 17/02/2012, đoàn kiểm tra đến từ Trung tâm chứng nhận phù hợp Quacert, thuộc Tổng cục Tiêu Chuẩn Đo Lường Chất lượng Việt Nam đã thực hiện công tác kiểm tra, đánh giá ISO 9001:2008 lần I năm 2012 với Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Thành Nam (COTANA.,JSC).

Đoàn đã tiến hành đánh giá, giám sát hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại các phòng ban và công trường thuộc COTANA.,JSC. Sau một ngày làm việc nghiêm túc, ông Phùng Mạnh Chi, trưởng đoàn kiểm tra đã kết luận toàn bộ hệ thống, quy trình và hồ sơ quản lý

chất lượng của COTANA.,JSC đều được thực hiện đúng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008.

Được cấp chứng chỉ ISO từ năm 2009, việc áp dụng hệ thống tiêu chuẩn ISO 9001:2008 vào quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh mang lại nhiều lợi ích cho COTANA.,JSC. Trong thời gian tới, COTANA.,JSC sẽ tiếp tục duy trì và cải tiến tốt hơn hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 cho hoạt động của mình, mang lại các sản phẩm xây dựng tin cậy hơn cho khách hàng.

COTANA GROUP hoàn thành xuất sắc công tác An toàn- VSLĐ- PCCN



Sáng ngày 21/03/2012, Công đoàn ngành Xây dựng Hà Nội đã tổ chức lễ phát động hưởng ứng tuần lễ quốc gia về an toàn-VSLĐ- PCCN năm 2012 và tổng kết công tác bảo hộ lao động năm 2011.

Tham dự buổi lễ có đồng chí Phạm Quang Thịnh, phó chủ tịch Công đoàn Xây dựng Việt Nam; Đồng chí Đặng Huy Thọ, Chủ

tịch Công đoàn ngành Xây dựng Hà Nội; các đồng chí lãnh đạo sở Xây dựng, Công đoàn ngành Xây dựng Hà Nội cùng đại diện Công đoàn các đơn vị, doanh nghiệp Xây dựng trên địa bàn.

Tại buổi lễ, Công đoàn ngành cùng với bộ Xây dựng đã tặng cờ thi đua, bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong các công tác An toàn- VSLĐ- PCCN năm 2011. Trong đó COTANA GROUP vinh dự được nhận các bằng khen cho tập thể và 02 cá nhân là đồng chí Nguyễn Thu Hương (chủ tịch Công đoàn), đồng chí Bùi Ngọc Vành (đoàn viên).

Từ khi thành lập đến nay, COTANA GROUP luôn là đơn vị đi đầu trong công tác an toàn- VSLĐ - PCCN. Đồng thời tích cực thực hiện công tác tuyên truyền phổ biến, quán triệt sâu sắc phương châm phòng ngừa là chính, ngăn chặn các nguy cơ hiểm họa xảy ra trong sản xuất vì sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

COTANA GROUP lần thứ 07 nhận giải Thương hiệu mạnh Việt Nam



COTANA GROUP vừa được trao giải thưởng Thương hiệu mạnh năm trong khuôn khổ chương trình “Liên hoan doanh nghiệp rồng vàng và thương hiệu mạnh Việt Nam 2011”. Giải thưởng do Thời báo Kinh tế Việt Nam và cục Xúc tiến Thương Mại (Bộ Công Thương) phối hợp tổ chức.

Lễ trao giải đã diễn ra vào sáng 03/03/2012 tại Nhà hát lớn Hà Nội và truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam. Đây là lần thứ 07 liên tiếp COTANA GROUP đón nhận giải thưởng này. Cùng với 90 doanh nghiệp Việt Nam khác, giải thưởng được trao cho COTANA GROUP một lần nữa ghi nhận cho những nỗ lực xây dựng và phát triển thương hiệu của một doanh nghiệp Xây dựng uy tín hàng đầu Việt Nam.

Giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam 2011 khẳng định một năm thành công của COTANA GROUP không chỉ trên lĩnh vực kinh doanh mà còn trong các hoạt động cộng đồng góp phần thúc đẩy sự phát triển của xã hội.

Ngoài giải thưởng Thương hiệu Mạnh Việt Nam lần này, trong năm 2011 COTANA GROUP cũng vinh dự nhận giải thưởng Thương hiệu tiêu biểu ngành Xây dựng do Báo Xây dựng trao tặng.

COTANA GROUP tổ chức lớp tập huấn An toàn- VSLĐ- PCCN



Ngày 25/03/2012, COTANA GROUP đã mở khóa tập huấn “An toàn- VSLĐ- PCCN” năm 2012 tại trụ sở của Công ty. Với sự tham gia giảng dạy của cán bộ phòng ATLĐ, sở LĐTBXH thành phố Hà Nội. Khóa tập huấn đã thu hút toàn thể cán bộ làm việc tại các công trường, cán bộ kỹ thuật, cán bộ làm công tác an toàn lao động của COTANA GROUP.

Qua khóa tập huấn “An toàn- VSLĐ- PCCN”, các học viên đã nắm được hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh lao động, hệ thống tiêu chuẩn kỹ thuật, quy phạm an toàn lao động, vệ sinh lao động; quyền và nghĩa vụ của người sử dụng lao động và người lao động trong công tác an toàn vệ sinh lao động cũng như những quy định về an toàn xây dựng.

Đây là những kiến thức thiết thực, giúp ích cho CBCNV COTANA GROUP trong quá trình làm việc, đảm bảo an toàn lao động, phòng tránh tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp. Khóa tập huấn cũng nhằm mang lại lợi ích cho bản thân mỗi CBCNV nói riêng và vì sự phát triển lâu dài, bền vững của COTANA GROUP nói chung.

Kết thúc khóa tập huấn, toàn thể học viên đã có bài kiểm tra đánh giá kiến thức “An toàn- VSLĐ- PCCN”, kết quả 100% đạt yêu cầu.

5 NĂM THÀNH LẬP COTANA INFRACO

VỮNG BƯỚC TRÊN MỌI CHẶNG ĐƯỜNG



Cá nhân xuất sắc có thành tích sản xuất góp phần phát triển Công ty

05 năm không phải là dài cho một thành công cũng không phải là ngắn so với những khó khăn, gian lao mà ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ công nhân viên của Công ty Cổ phần Xây dựng và Kỹ thuật Hạ tầng Thành Nam (COTANA INFRACO) đã trải qua.

05 năm hình thành và phát triển.

Từ những ngày đầu thành lập với đội ngũ nhân sự chỉ có 8 người, cơ sở vật chất còn thiếu thốn đến nay COTANA INFRACO đã trở thành một Công ty phát triển khá đồng đều trong hệ thống các Công ty thành viên của Tập đoàn

COTANA GROUP với 50 nhân sự gồm Ban lãnh đạo, khối văn phòng và 8 đội sản xuất tại các công trường.

Trải qua 05 năm xây dựng và phát triển với uy tín và thương hiệu đã được khẳng định, Công ty Cổ Phần Xây dựng và Kỹ thuật hạ tầng Thành Nam đã và đang thực hiện các công trình nằm rải rác ở nhiều nơi trên cả nước

như Hà Nội, Hưng Yên, Bắc Ninh, Thanh Hóa, Hà Nam... Trong đó nhiều công trình đã bàn giao đưa vào sử dụng được Chủ đầu tư đánh giá tốt về mặt tiến độ và chất lượng như: gói 3, gói 4, gói 5 đường liên tỉnh Hà Nội - Hưng Yên, đường 20m, 30m trong khu đô thị Ecopark, Công trình Hạ

tầng kỹ thuật Tây Nam Linh Đàm...

Với những thành tích trên, Công ty cổ phần Xây dựng và Kỹ thuật Hạ tầng Thành Nam đã được Bộ trưởng Bộ xây dựng tặng Bằng khen tập thể cán bộ, công nhân viên chức “Đã có thành tích xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự phát triển của Ngành Xây dựng”. Giấy khen của Ban chấp hành Công đoàn ngành Xây dựng Hà Nội tặng “Đạt danh hiệu công đoàn cơ sở vững mạnh xuất sắc”...

Mừng sinh nhật 05 năm đầy tự hào

Năm 2011, một năm kinh tế toàn cầu lâm vào khó khăn. Việt Nam cũng nằm trong quỹ đạo đó. COTANA INFRACO cũng không ngoại lệ và gặp không ít những khó khăn, thách thức. Nhưng bằng sự nỗ lực của ban lãnh đạo cũng như của toàn bộ cán bộ công nhân viên, COTANA INFRACO đã từng bước về đích như mục tiêu đã đề ra.

Để ghi nhớ và đánh dấu những thành quả đã đạt được trong 05 năm qua, những ngày tháng 02, COTANA INFRACO đã tung bừng tổ chức lễ kỷ niệm 05 năm

thành lập Công ty. Cán bộ công nhân viên chúc lao động của COTANA INFRACO hân hoan chào đón ngày sinh nhật của Công ty với niềm tin và tự hào về một doanh nghiệp phát triển bền vững.

Tại buổi lễ, ông Nguyễn Văn Trang, Chủ tịch Hội đồng quản trị COTANA INFRACO đã tổng kết, đánh giá lại kết quả suốt chặng đường 05 năm vừa qua và đặt niềm tin để Công ty bước tiếp trên con đường đầy chông gai trước mắt. Nhân dịp này, Công ty cũng đã khen tặng và trao phần thưởng cho những cá nhân đã có nhiều thành tích, đóng góp vào sự phát triển chung của Công ty.

Buổi sinh nhật lần thứ 05 của COTANA INFRACO kết thúc với thật nhiều cảm xúc. Chắc chắn không ai tham dự buổi tiệc có thể quên được những tiếng cười, niềm vui, những ấn tượng về một tập thể đoàn kết, năng động. Với sự quyết tâm của tập thể CBCNV, chắc chắn COTANA INFRACO sẽ tiếp tục phát huy những kết quả đạt được và phấn đấu trở thành đơn vị có uy tín trên thị trường Xây dựng.

(Tuấn Hoàng)



Ban lãnh đạo chúc mừng sinh nhật công ty

Thị trường bất động sản: càng nhiều thách thức càng nhiều cơ hội

Trong năm 2012 thị trường bất động sản còn khó khăn do nền kinh tế thế giới vẫn tiếp tục bất ổn, tình hình kinh tế vĩ mô trong nước tăng trưởng thấp, lạm phát ở mức cao, chính sách tiền tệ vẫn bị thắt chặt, tâm lý bi quan và đứng ngoài thị trường... Theo đó, xu hướng giảm giá bất động sản sẽ còn tiếp diễn, có những phân khúc hoặc khu vực mức giảm có thể xuống tiếp tới một vài chục phần trăm trong vòng 1-2 năm tới. Không chỉ các nhà đầu tư lướt sóng phải bán tháo bất động sản với giá rẻ, mà ngay cả các doanh nghiệp, chủ đầu tư cũng phải hạ giá bán, thậm chí phải bán lại dự án để thu hồi vốn nếu không muốn lâm vào tình cảnh bị phá sản.



Sau một thời gian tăng nóng, thị trường bất động sản tại Hà Nội và nhiều tỉnh, thành khác đang bước vào giai đoạn sàng lọc, điều chỉnh và nối gót thị trường bất động sản Tp.HCM cách đây 2-3 năm. Cho đến nay, thị trường Tp.HCM vẫn chưa có dấu hiệu “đi lên” thì chắc chắn thị trường Hà Nội sẽ phải cần nhiều thời gian hơn mới có thể khởi sắc trở lại. Tại Việt Nam, trong vòng 3 năm tới sẽ khó có hiện tượng tăng giá mạnh, “sốt nóng” trên diện rộng như thường xảy ra ở những năm trước. Nếu có thì tại mỗi tỉnh/thành chỉ có thể “sốt” cục bộ ở một số khu vực, chủ yếu tại các nơi có giá nhà đất còn thấp, chưa tăng ảo

nhiều do các yếu tố đầu cơ, hoặc tại những nơi có nhiều thay đổi về quy hoạch, hạ tầng kinh tế xã hội. Tuy nhiên, xét trên nhiều khía cạnh, thị trường bất động sản Việt Nam vẫn có nhiều yếu tố để thúc đẩy sự phát triển như: Gia tăng dân số, mức độ đô thị hóa, thu nhập tăng và sự xuống cấp của các khu nhà ở cũ... Nhiều người ở thành phố lớn như Hà Nội, Tp.HCM vẫn chưa có nhà ở, chủ yếu phải ở nhà thuê, mà nhà cho thuê đa số lại mang tính tạm bợ, không đáp ứng được nhu cầu cuộc sống của người dân. Trong khi đó, Việt Nam là nước có dân số trẻ, lượng cầu về nhà ở sẽ còn tiếp tục tăng mạnh.



Vì vậy, nhiều chuyên gia cũng cho rằng, trong trung và dài hạn, thị trường vẫn có nhiều tiềm năng phát triển tốt, nhà đầu tư và người dân không nên quá bi quan. Mặc dù tín dụng thắt chặt khiến cung tiền giảm, nhưng xét về tổng quan thì lượng tiền có thể tham gia vào thị trường bất động sản hiện vẫn còn rất nhiều, đặc biệt là nguồn tiền trong dân và nguồn vốn của các nhà đầu tư nhỏ lẻ. Nhiều người có nhu cầu mua để ở hoặc đầu tư vẫn đang chờ đợi, "rình rập" và sẵn sàng tham gia ngay vào thị trường khi nhìn thấy cơ hội. Ngoài ra, dù bất động sản đang giảm giá ở hầu hết các khu vực và các phân khúc nhưng theo giới chuyên môn thì việc giảm giá bất động sản hiện nay mới chỉ là giảm lãi của các doanh nghiệp, chủ đầu tư chứ chưa phải là thua lỗ. Đây vẫn là lĩnh vực sinh lợi nhuận tốt so với nhiều ngành kinh doanh khác, và chắc chắn sẽ còn thu hút nhiều nguồn vốn từ các nơi đổ về.

Năm 2012 sẽ là năm tái cấu trúc thị trường bất động sản, thị trường sẽ có diện mạo mới, nguồn cung mới cho phân khúc nhà cao cấp sẽ giảm và lượng nhà giá rẻ sẽ

tăng lên. Dự báo tình hình giao dịch có thể sẽ được cải thiện, tính thanh khoản tăng lên ở các phân khúc nhà đất có giá rẻ hoặc trung bình. Đây sẽ là cơ hội cho những nhà đầu tư biết "nhìn xa trông rộng" và có khả năng tài c h í n h ổ n đ ị n h .

Việc giải cứu thị trường bất động sản vào thời điểm này có thể chưa cần thiết, nhưng cần khôi phục lại tâm lý, niềm tin của nhà đầu tư cũng như người dân để tránh những hậu quả to lớn từ sự đổ vỡ không đáng có của thị trường. Sau nhiều năm liên tục tăng giá liên tục, lên tới vài trăm phần trăm, hiện giá bất động sản tại Việt Nam, đặc biệt là tại thành phố lớn đang ở mức quá cao, có thể nói là "hoàn toàn ảo". Mức giá này vượt xa mức thu nhập trung bình của người dân, quá khả năng chi trả của đại đa số những người có nhu cầu thực về nhà ở.

Thu Hương (Thực hiện)

THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM, CÓ CÒN LÀ NGUỒN SỐNG CỦA DOANH NGHIỆP?



Trải qua 12 năm thăng trầm, thị trường chứng khoán Việt Nam chứng kiến sự tăng giá không ngừng của các tổ chức niêm yết trên cả hai sàn HNX và HOSE (tính đến 15/3/2012 thì tổng số mã giao dịch trên HNX là 396 và HOSE là 255). Tất nhiên, tăng về số lượng thì ai cũng có thể nhận thấy, nhưng chất lượng của các mã CK hay cụ thể hơn là chất lượng hoạt động, giá trị của các tổ chức phát hành cả về uy tín cũng như tiềm năng phát triển trong tương lai thì không ai có thể khẳng định. Trong khi tâm lý nhà đầu tư phần lớn theo số đông và ảnh hưởng lớn từ tư tưởng “ăn sổi” và lướt sóng trên thị trường chứng khoán. Ảnh hưởng rõ nét nhất của tư tưởng này có thể thấy từ đầu năm 2010 tới đầu năm 2012 đến nay, chứng khoán chứng kiến sự sụt giảm nghiêm trọng về tính thanh khoản và giá từng cổ phiếu cũng như vốn hóa từng tổ chức phát hành trên thị trường.

Như vậy, nhìn một cách khách quan, thị trường chứng khoán Việt Nam có sự phát triển vượt bậc về quy mô cũng như sự chuyên sâu kể từ khi khai sinh tới nay. Đó là điểm

sáng của chứng khoán Việt Nam nói riêng và của cả nền kinh tế nói chung. Thành công và lợi ích mà thị trường chứng khoán mang lại cho nền kinh tế là không phải bàn cãi, vì thị trường chứng khoán khi đó đã là kênh huy động vốn hiệu quả cho các doanh nghiệp và nền kinh tế từ rất nhiều nguồn cả trong và ngoài nước, giảm gánh nặng cho các tổ chức tài chính, ngân sách nhà nước và các ngân hàng thương mại.

Nhìn một cách tổng thể, mục đích ra đời của Thị trường chứng khoán tới nay vẫn là kênh huy động vốn cho phát triển và đầu tư kinh doanh của nền kinh tế nói chung, và đây cũng là mục tiêu đầu tiên và quan trọng nhất của thị trường chứng khoán trong mọi thời kỳ và ở mọi nền kinh tế trên thế giới.

Nhưng một trong những lý do khiến thị trường chứng khoán Việt Nam sụt giảm nghiêm trọng trong vòng 2 năm trở lại đây, chính là việc tâm lý nhà đầu tư không ổn định và mục tiêu quan trọng nhất của nhà đầu trên thị trường hiện nay lại là kiếm lời trong ngắn hạn bằng việc mua giá thấp và hy vọng bán giá cao hơn trong tương lai gần để



hưởng chênh lệch giá. Đây chính là điểm khác biệt trong chu trình hoạt động và phát triển của chứng khoán Việt Nam hiện nay và các nước khác. Từ lý do này mà không ít doanh nghiệp phải hủy bỏ kế hoạch phát hành cổ phiếu cũng như tăng vốn trong thời gian vừa qua, và hậu quả của nó cũng giống như một con buôn vừa không thu được nợ và cũng không có nguồn vốn để duy trì phát triển hoạt động, nên hệ quả tất yếu là phá sản.

Với tình hình kinh tế khó khăn như hiện nay, lãi suất huy động vốn cao, các doanh nghiệp khó tiếp cận với nguồn vốn của ngân hàng, khi chính bản thân rất nhiều ngân hàng cũng đang phải đối mặt với bài toán khó là nguồn vốn. Các ngân hàng hiện nay phải “chọn mặt gửi vàng” với từng đồng vốn của mình bỏ ra, chưa kể là các ngân hàng đang đau đầu với các khoản nợ khó đòi và có nguy cơ mất trắng do nhiều doanh nghiệp vay vốn đã và đang trên đường phá sản và không còn khả năng thanh toán. Nói như vậy để thấy, các doanh nghiệp hiện nay (trừ doanh nghiệp nhà nước và các tổ chức có uy tín) thì phần còn lại của nền kinh tế rất khó khăn trong việc vay vốn ngân hàng phục vụ sản xuất kinh doanh. Vấn đề đặt ra là lấy vốn từ đâu, chi phí thấp nhất? Câu trả lời chính là từ thị trường chứng khoán. Với mục đích và vai trò là kênh huy động vốn cho nền kinh tế của mình, có lẽ lúc này các doanh nghiệp chỉ còn có thể nghĩ tới phương án phát hành cổ phiếu và tăng vốn? Nghĩ là vậy nhưng làm được và có thành công hay không lại là việc khác. Với tình hình như hiện nay, không ai có thể khẳng định sẽ phát hành cổ phiếu mới hoặc tăng vốn thành công chứ chưa nói tới thất bại hoàn toàn. Việc giảm lãi suất là rất cần thiết và quan trọng nhưng nó không thể cứu các doanh nghiệp ngay được vì vốn vay đã vay rồi, vấn đề là các doanh nghiệp có tồn tại được hay không khi hiện nay

họ không còn vốn để tiếp tục hoạt động kinh doanh của mình, và nếu họ phá sản thì việc lãi suất giảm có còn ý nghĩa gì, chưa nói tới việc ngân hàng không thể thu hồi vốn. Tất nhiên không thể đòi hỏi các ngân hàng tiếp tục bơm vốn cho doanh nghiệp khi nợ cũ còn đó và quan trọng là không biết doanh nghiệp đó có “qua khỏi” hay không? Như vậy có thể khẳng định, huy động vốn từ thị trường chứng khoán là kênh huy động khả thi nhất và an toàn nhất hiện nay. Nhưng làm sao để nhà đầu tư quay trở lại thị trường mới là điều quan trọng và trách nhiệm này phần lớn thuộc về cơ quan nhà nước và những người hoạch định chính sách.

Đã có miễn thuế thu nhập cá nhân trên thị trường chứng khoán, mua - bán một mã chứng khoán trong cùng một phiên, giao dịch cả buổi chiều.... nhưng tất cả chỉ phục vụ cho mục đích lợi ích và tâm lý của các nhà đầu tư ngắn hạn và lướt sóng, có nghĩa Nhà nước mới chỉ quan tâm đến tính thanh khoản trên thị trường thứ cấp, nơi tư tưởng nhà đầu tư dài hạn và gắn liền với lợi ích, lợi nhuận với công ty họ đầu tư hầu như không có. Điều đó cho thấy, vì sao thị trường vẫn không ổn định, tăng thì tăng hầu hết các mã và giảm cũng tương tự trong cùng một phiên. Và có thể khẳng định những động thái đó chưa đủ để phục hồi lại và phát triển thị trường chứng khoán Việt Nam một cách ổn định trong tương lai. Vậy nên chẳng cần có sự quan tâm đặc biệt tới sự minh bạch, chính xác ngay tại thị trường sơ cấp, nơi mà vốn trực tiếp tới các doanh nghiệp để họ dùng vào hoạt động sản xuất kinh doanh của mình, và cần có các chính sách khuyến khích nhà đầu tư ngay từ thị trường sơ cấp, trách nhiệm này cũng thuộc cả về các tổ chức phát hành, các doanh nghiệp.

Khi các doanh nghiệp có thể tu hồi vốn đầu tư thông qua kênh chứng khoán, một mặt giúp cho các doanh nghiệp tồn tại và phát triển tiếp, mặt khác giảm gánh nặng cung cấp vốn ở các ngân hàng thương mại, từ đó việc lãi suất hạ cũng là điều đương nhiên. Như vậy, có thể thấy tập trung nghiên cứu phục hồi và phát triển thị trường chứng khoán hiện nay có khi đem lại kết quả tích cực nhiều hơn là việc giảm lãi suất trước trong khi thị trường chứng khoán vẫn đang tồn tại quá nhiều khó khăn như hiện nay.

Thuy Lady (Thực hiện)

Hấp lực từ “bất động sản xanh”

Với những ưu thế vượt trội về không gian và tiện ích, những dự án bất động sản “xanh” đang trở thành sự lựa chọn ưu tiên của nhiều nhà đầu tư trong thời gian này.

Tại cuộc họp báo về tình hình bất động sản thị trường Hà Nội trong quý I/2012, đại diện CBRE Việt Nam chỉ ra rằng những dự án đáp ứng được yếu tố xanh và đảm bảo tiến độ xây dựng đang được các chủ đầu tư cũng như người mua quan tâm và chú trọng hơn cả.



Nở rộ làn sóng “đô thị xanh”

Mặc dù không được đề cập nhiều nhưng các chuyên gia bất động sản cho rằng bất động sản xanh vẫn là kênh đầu tư an toàn đối với những người có nhu cầu thực và tiềm lực tài chính tốt. Lý do được đưa ra ở đây là do những dự án này thường được thực hiện bởi những chủ đầu tư có tiềm lực tài chính mạnh, không chạy theo bong bóng thị trường mà muốn đem đến một cuộc sống xanh, đảm bảo sức khỏe cho cộng đồng. Điều này giống như một luồng gió mới thổi vào thị trường bất động sản vốn chỉ tập trung ở các khu nội đô đông đúc, chật chội và giá cả đắt đỏ. Chính vì lẽ đó, hàng loạt các dự án xanh liên tục được ra đời trải dọc từ Bắc vào Nam với nhiều hình thức đa dạng

như biệt thự sinh thái, căn hộ sinh thái, khu đô thị sinh thái... với đủ các mức giá cả khác nhau để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Trong bối cảnh thị trường bất động sản vẫn chưa có tín hiệu khởi sắc như hiện nay thì các dự án bất động sản xanh vẫn duy trì được phong độ. Những khu biệt thự nghỉ dưỡng dọc miền Trung vẫn là điểm đến lý tưởng của du khách khi hè về và là ngôi nhà thứ hai được nhiều nhà đầu tư chọn lựa. Tại TP.HCM, những căn hộ xanh tại các khu đô thị mới cũng ngày càng được nhiều người đón nhận. Điều này cũng diễn ra tương tự đối với Hà Nội khi những khu đô thị xanh ven thành phố như Việt Hưng đang chiếm ưu thế trên thị trường.

Viết tiếp câu chuyện xanh

Để đáp ứng hơn nữa nhu cầu “sống xanh” của người dân, thời gian gần đây các chủ đầu tư đã đẩy nhanh tiến độ và đưa vào sử dụng hàng loạt dự án xanh. Có thể kể đến như khu biệt thự rừng cọ Palm Garden hay khu chung cư Green House tại khu đô thị Việt Hưng. Điểm nhấn đặc biệt của những dự án này chính là nằm trong khuôn viên xanh mát của khu đô thị Việt Hưng (diện tích công viên rộng 17ha và hồ nước 5ha). Từng căn hộ tại Palm Garden đều được che phủ dưới tán cọ xanh mát, tạo cảm giác thư thái và sảng khoái cho cư dân khi đến đây sinh sống. Các ngôi nhà ở Palm Garden đều không có cánh cửa. Kiến trúc thú vị này như gợi ý về một cuộc sống tự do và tăng cường giao lưu giữa những cư dân của Palm Garden. Đây là một điểm đặc sắc, kết hợp tính chất truyền thống và hiện đại, thể hiện triết lý sống trọng tình nghĩa của phương Đông trong kiến trúc mà không phải dự án nào trong nội đô cũng có được.

Cũng tương tự như Palm Garden, mật độ cây xanh tại Green House lớn và có độ phủ cao, đảm bảo môi trường xanh lên tận mái khu chung cư, tạo điểm nhấn cho bức tranh sinh động của khu đô thị mới Việt Hưng. Thêm vào đó, xung quanh chung cư này còn có bể phun nước rộng hơn 1000 m², sân tennis, trung tâm thương mại, tiệc cưới... phục vụ tối đa nhu cầu của người dân. Với khoảng 650 căn hộ, Green House khi đưa vào sử dụng sẽ tạo thêm nhiều sự lựa chọn cho khách hàng, đặc biệt là những đối tượng có thu nhập ở mức trung bình.

Theo đánh giá của nhiều nhà đầu tư, Green House và Palm Garden nằm trong số ít những dự án không những

đảm bảo được yếu tố “xanh” mà còn đáp ứng tốt về mặt thiết kế nội thất bên trong. Đây là điều mà rất nhiều khách hàng quan tâm khi trong thời gian gần đây xuất hiện tình trạng chủ đầu tư “đem con bỏ chợ”, người dân nhận nhà nhưng không thể ở luôn do nội thất không đảm bảo. Đại diện Tập đoàn Phát triển Nhà và Đô thị Việt Nam, chủ đầu tư dự án Palm Garden và Green House, cho biết đã tiến hành lắp đặt hoàn chỉnh các thiết bị nội thất (như tủ bếp, điều hòa, sàn gỗ, máy hút mùi...) và người dân có thể ở ngay sau khi nhận chìa khóa giao nhà. Đặc biệt, hầu hết các thiết bị này đều được làm từ những vật liệu thân thiện với môi trường, đảm bảo cuộc sống “xanh” cho cư dân khi sinh sống tại đây. Với những yếu tố đó, cùng với hạ tầng kỹ thuật đang được gấp rút hoàn thiện, Palm Garden và Green House là những tiểu dự án cuối cùng góp phần đẩy nhanh lộ trình trở thành khu đô thị kiểu mẫu của Hà Nội và là sự lựa chọn mới cho nhà đầu tư.

Cách đây không lâu, trong buổi họp báo về thị trường bất động sản 2012, ông Marc Townsend, Tổng giám đốc CBRE nhận định phía Đông Hà Nội sẽ tiếp tục ấm lên bởi “bên kia sông không còn là rào cản tâm lý” với người dân thủ đô. Nguyên nhân khiến cho rào cản ấy biến mất bên cạnh sự bùng nổ của các trung tâm thương mại, giải trí còn có sự đóng góp rất lớn từ những khu căn hộ xanh như Palm Garden hay Green House. Rõ ràng, hấp lực từ “bất động sản xanh” vẫn đang thu hút sự quan tâm không chỉ của các chủ đầu tư mà còn của nhiều người dân- những người đang muốn có một “cuộc sống xanh” đúng nghĩa./.



(Nguồn: báo Đầu tư)

Giám đốc Thành Nam Decor Lê Nguyên Hùng:



Thành Nam Decor là nơi nuôi dưỡng đam mê của tôi!

Trong BTNB số 06 này, chuyên mục “Gương mặt” tìm đến anh Lê Nguyên Hùng, Giám đốc Công ty Cổ phần Kiến trúc Nội thất Thành Nam (Thành Nam Decor). Người được biết đến với niềm đam mê Nội thất sâu sắc và đã đặt nhiều tâm huyết với nghề này, với Thành Nam Decor. Cùng nghe anh chia sẻ về chuyện nghề, chuyện Công ty cũng như vấn đề nhân sự đang rất nóng hiện nay.

Thưa anh, cơ duyên nào đưa anh đến với Thành Nam Decor?

Tôi đến với Thành Nam Decor rất tình cờ. Sau khi tốt nghiệp Đại học tôi xin vào làm việc tại Công ty TNHHXD Thành Nam (tiền thân của COTANA GROUP). Năm 2003, tôi chuyển sang Vihajico làm việc với vai trò Giám đốc Kỹ thuật. Đến năm 2007 ông Đào Ngọc Thanh đã đề nghị với tôi thành lập Thành Nam Decor chuyên làm về nội thất thuộc COTANA GROUP. Tôi đã gắn bó với Công ty từ đó đến nay. Nên cũng có thể nói, COTANA GROUP là nơi khởi nguồn và Thành Nam Decor chính là nuôi dưỡng đam mê nội thất của tôi.

Xin anh chia sẻ 1 chút về tình hình sản xuất, kinh doanh cũng như các dự án mà hiện nay Công ty đang thực hiện?

Bước vào năm 2012, Thành Nam Decor vẫn tiếp tục triển khai các dự án đang thực hiện và nhận thêm một số dự án mới. Về thiết kế hiện chúng tôi đang thiết kế nội thất cho một số dự án như: khách sạn Rex, đường Lê Quý Đôn, TP.Vũng Tàu; chung cư 25 tầng, đường Xô Viết Nghệ Tĩnh, TP.Vũng Tàu; phòng làm việc của Phó chủ tịch ngân hàng ACB tại đường Phan Châu Trinh, Hà Nội; phòng làm việc của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam... Về mảng thi công nội thất, chúng tôi đang thực hiện các dự án như: trụ sở làm việc của VNPT Đà Nẵng; trụ sở Công ty Elcom, Hà Nội; khu vực VIP khách sạn Palace, TP.Vũng Tàu; biệt thự cho thuê, Lam Sơn, TP.Vũng Tàu...

Chiến lược kinh doanh và phát triển của Thành Nam Decor trong năm 2012 là gì, thưa anh?

Nói về chiến lược kinh doanh thì đây là chiến lược xuyên suốt của Công ty suốt quá trình hoạt động và phát triển của Thành Nam Decor chứ không riêng gì năm 2012. Về cơ bản thì Thành Nam Decor chủ yếu hoạt động ở 3 mảng chính là: Thiết kế, Thi công nội thất, Kinh doanh đồ nội thất. Mỗi mảng đều có thể mạnh riêng nhưng Thi công nội thất vẫn là mảng chiếm doanh số lớn của Thành Nam Decor. Trong đó bao gồm thi công các công trình nhà nước và thi công công trình nhà ở cho người dân. Trong năm 2012 này, Thành Nam Decor sẽ tiếp tục đi theo chiến lược và định hướng này. Cố gắng duy trì và tập trung vào các chủ đầu tư ít bị ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế hiện nay.

Nói đến vấn đề nhân sự. Đây cũng là một điều khá đau đầu với các nhà lãnh đạo. Vậy với riêng anh - Giám đốc Thành Nam Decor, anh đã tuyển chọn nhân viên như thế nào để có thể đáp ứng được nhu cầu công việc và mang lại hiệu quả cho Công ty?

Với đặc thù ngành nghề hoạt động của Thành Nam Decor là làm về nội thất nên việc chọn lựa nhân viên của chúng tôi rất linh hoạt. Nghĩa là ngoài kiến thức nền tảng được học ở nhà trường, mỗi ứng viên sẽ có cơ hội để thể hiện bản thân mình. Nhân viên vào làm tại Thành Nam Decor phải có khả năng vận dụng kiến thức học được vào công việc thực tiễn, qua đó có thể phát huy tính sáng tạo, chủ động trong công việc, làm việc độc lập trong môi trường áp lực cao và luôn đòi hỏi đúng tiến độ.

Trên phương diện khách quan, anh đánh giá như thế nào về đội ngũ



nhân sự ở Thành Nam Decor hiện nay?

Công ty có đội ngũ cán bộ khoa học được tích lũy nhiều kinh nghiệm, trưởng thành nhanh trong thị trường tư vấn có khả năng đáp ứng các yêu cầu của sự nghiệp đổi mới đang đặt ra. Và chắc chắn, với đội ngũ nhân sự được chọn lọc và giàu kinh nghiệm, Thành Nam Decor có đủ khả năng để cạnh tranh trên thị trường cũng như đáp ứng được mọi yêu cầu của khách hàng.

Trong một doanh nghiệp, nhân tố quan trọng nhất chính là con người. Với anh, điều quan trọng nhất để quản lý nhân sự là gì?

Phải thừa nhận rằng, với mỗi doanh nghiệp nhân tố con người là quan trọng nhất và quản lý nhân sự là một vấn đề không đơn giản, nhiều khi nằm ngoài dự đoán của các nhà quản lý. Và cũng không có một giải pháp nào chung để giải quyết vấn đề nhân sự cho tất cả các doanh nghiệp. Tại Thành Nam Decor chúng tôi luôn đảm bảo tiền lương, thưởng, thủ tục trả lương và môi trường làm việc phù hợp với tiêu chuẩn luật pháp đưa ra. Bên cạnh đó, Công ty luôn có chính sách khen ngợi, khuyến khích

mỗi cá nhân trong Công ty để họ làm việc tích cực hơn. Tôi cho rằng, với tinh thần tin trọng lẫn nhau và một thái độ tích cực thì sẽ có những nhân viên làm việc năng suất thực sự.

Nhiều lãnh đạo doanh nghiệp từng nói rằng một trong những kinh nghiệm trong việc giữ chân nhân viên là hãy sống chân thật và đối xử thật lòng với họ. Anh nghĩ sao về ý kiến này? Và Thành Nam Decor đã làm gì để giữ chân nhân sự của mình?

Việc sống chân thật và đối xử thật lòng với nhau theo tôi không chỉ trong các mối quan hệ công việc mà cả trong cuộc sống.

Một nhân viên có tiềm năng phát triển, đặt trong một nền kinh tế phát triển nhanh như Việt Nam thì chuyện nhân viên nhảy việc là điều khó tránh khỏi.

Do đó, theo tôi, nên tư duy thế này. Nếu Công ty mình có tiềm năng phát triển tốt, họ có thể ở lại gắn bó và xây dựng công ty.

Bên cạnh đó, hãy xây dựng một mối quan hệ thân thiết với các nhân sự then chốt, tạo dựng mối quan hệ tình cảm tốt đẹp với họ. Tôi nghĩ, muốn nhân viên làm tốt thì phải khuyến

(Tiếp)

khích, động viên họ. Muốn họ trung thành thì phải động viên lòng trung thành đó.

Thế còn chế độ lương, thưởng. Đây có phải là yếu tố quyết định trong việc giữ chân nhân sự?

Chế độ lương thưởng là một yếu tố rất quan trọng. Nhưng đó không phải là cách duy nhất để giữ chân nhân viên. Nếu mình chỉ tập trung cho vấn đề này, mình sẽ rơi vào cuộc chạy đua tăng lương, tăng thưởng với các đối thủ và rốt cục, sẽ bị hao tổn tiền bạc.

Nếu bạn trả lương cao cho nhân viên nhưng lại không tạo điều kiện cho họ có thể phát triển cũng như làm chủ công việc của mình... chẳng hạn, thì nhân viên giỏi, đến rồi vẫn đi như thường.

Xin chân thành cảm ơn và kính chúc anh sức khỏe, hạnh phúc và thành công hơn nữa!

Kỳ Tâm - Thu Hương (thực hiện)



Add: Tòa nhà Cotana group, lô CC5A, Bán đảo Linh Đàm, Hoàng Liệt, Hoàng Mai, Hà Nội

VPGD & SHOWROOM

Add: 38 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tell: (04) 3.9411334/3.94311335;

Hotline: 0982 91 86 89

Fax: (84-4) 3.9411336

Email: info@thanhnamdecor.vn

8/3 PHỤ NỮ

Những khoảnh khắc đáng nhớ

Kỷ niệm ngày quốc tế phụ nữ 8/3 Ban chấp hành công đoàn cotana-group đã tổ chức các hoạt động để chào mừng ngày lễ này. Xin mời độc giả bản tin nội bộ dạo một vòng để xem lại những khoảnh khắc đáng nhớ nhân ngày này.



COTANA-GROUP :



Cotana Group chúng ta !

Họ đã đến, làm việc và đang cùng nhau chung tay để xây dựng nên ngôi nhà chung. Hãy lắng nghe những suy nghĩ, cảm nhận của các thành viên trong ngôi nhà chung COTANA GROUP. Để hiểu hơn về Công ty, về những giá trị cốt lõi mà COTANA đang hướng đến...

Nguyễn thị Dung:

Trẻ trung thân thiện và dễ gần là cảm nhận đầu tiên khi tôi gặp Dung. Tốt nghiệp khoa quản trị doanh nghiệp trường Bách Khoa Hà Nội chị đầu quân cho Briq từ đầu năm 2007. Với nhiệm vụ nhân viên kế toán của Công ty Cổ phần Truyền thông Briq.

Tôi gắn bó với Briq Media từ những ngày đầu Công ty mới thành lập, mặc dù còn nhiều khó khăn nhưng mọi người đã cùng nhau vượt qua. Ở đây các anh em đồng nghiệp đều rất quý mến nhau, sẵn sàng chia sẻ với nhau những buồn vui trong cuộc sống, trong công việc và tìm ra hướng giải quyết tốt nhất.

Tuy rằng không phải lúc nào cũng hoàn toàn tuyệt vời, sẽ có những giây phút căng thẳng, sẽ có những bất đồng trong công việc, sẽ có những khoảng cách giữa người với người chưa được lấp đầy. Nhưng dù vậy, tôi tin rằng những điều đó



chỉ là những rào cản nhất thời giúp cho mọi người gần gũi nhau hơn, hiểu rõ nhau hơn và trân trọng hơn những gì mình đang có để phục vụ cho mục đích cuối cùng là khiến cho công ty ngày càng phát triển, COTANA GROUP ngày càng vững chắc.



Trần Thị Minh Phương

Minh Phương trở thành thành viên của Cotana Group năm 2010. Tốt nghiệp khoa kế toán trường Đại học Thương mại được tuyển dụng làm việc tại phòng tài chính kế toán với lòng ham học

hỏi và cầu tiến Phương đã trưởng thành trên cương vị Kế toán trưởng, Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng Kinh Đô.

Ở COTANA GROUP, tôi được làm việc trong một môi trường năng động, chuyên nghiệp. Ngoài ra, lãnh đạo COTANA GROUP luôn quan tâm đến các hoạt động tập thể nhằm gắn kết các Công ty con, Công ty thành viên lại với nhau. Điều này giúp mọi thành viên làm việc có trách nhiệm hơn và muốn gắn bó với Công ty và với COTANA nhiều hơn.

Bên cạnh đó, các hoạt động này cũng đã để lại những dấu ấn riêng của Tập đoàn mà không phải doanh nghiệp nào cũng có, cũng làm được, góp phần xây dựng văn hóa riêng của COTANA GROUP.

Bùi Thái Quảng: Cán bộ kỹ thuật, công trình tòa nhà văn phòng Hudtower:

Sau khi tốt nghiệp khoa Xây dựng Dân dụng trường Đại học Xây dựng, tôi về nhận công tác tại COTANA GROUP. Công việc của tôi chủ yếu là quản lý hồ sơ chất lượng, pháp lý, hồ sơ thanh toán... Được sự giúp đỡ của Ban chỉ huy cũng như từ phía Công ty, tôi đã học hỏi được rất nhiều và được phát huy hết năng lực của mình trong một môi trường năng động, sáng tạo và thân thiện.

Tôi luôn có mục tiêu để phấn đấu và phải hoàn thành các kế hoạch đã đặt ra. Tại COTANA GROUP, tôi luôn tìm thấy động lực để làm việc và luôn mong muốn được cống hiến.



Trần Văn Đại: cán bộ kỹ thuật, công trình 671 Hoàng Hoa Thám

Cẩn thận, nghiêm túc trong công việc sôi nổi trong hoạt động đoàn thể nên anh nhanh chóng có những thành công ngay từ ban đầu. Năm 2011 anh được nhận giấy khen cán bộ công đoàn xuất sắc.

Tôi bắt đầu làm việc tại COTANA GROUP ngay sau khi ra trường, tính đến nay cũng đã hơn 02 năm.

Với môi trường làm việc chủ yếu là cán bộ trẻ, ngoài nỗ lực tự học hỏi của bản thân, tôi còn nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình của các đồng nghiệp, cấp trên. Đối với tôi, COTANA GROUP đã thật sự tạo ra môi trường làm việc thân thiện mà tôi tin tưởng mình có thể cống hiến năng lực & gắn bó dài lâu với công ty.

Ngoài ra, COTANA GROUP cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động tập thể như liên hoan văn nghệ, giải bóng đá... Điều này tạo nên môi trường làm việc tốt hơn và mỗi cá nhân đều mong muốn được làm việc gắn bó lâu dài với những tiềm năng phát triển tại Công ty."

Nguyễn Tiến Long: cán bộ kỹ thuật, công trình 14T-ĐN2, dự án Green House, khu ĐTM Việt Hưng, Long biên:

Sau gần 2 năm được làm việc tại COTANA GROUP tôi cảm thấy mình rất tự hào với bản thân và bạn bè vì mình được làm việc trong một môi trường rất chuyên nghiệp và là một đơn vị Xây dựng có tầm ảnh hưởng lớn trong ngành Xây dựng nói riêng và đất nước Việt Nam nói chung.

Bên cạnh những thuận lợi cũng có một số khó khăn nhất định nhưng với ý chí và lòng quyết tâm tôi xin hứa sẽ đóng góp hết sức mình để góp phần cho gia đình COTANA GROUP ngày càng phát triển.



Khí thể **Tháng Tư** trên các

Khí thể Tháng Tư thôi thúc từng tập thể, từng lao động trên các công trường làm việc trách nhiệm hơn, hiệu quả hơn, chất lượng hơn, sớm hoàn thành các công trình để kịp tiến độ đã đề ra.

Khắc phục khó khăn, đảm bảo tiến độ

Trong những ngày đầu năm, tại hầu hết các công trình mà công ty đang thi công không khí làm việc đều khẩn trương và khá nhìp nhàng. Ấn tượng với tôi là tinh thần hăng say lao động của các cán bộ kỹ thuật và những người thợ xây dựng trên công trường Chung cư CT14 và CT17 thuộc dự án Chung cư cao tầng Green House, khu ĐTM Việt Hưng- Long Biên- Hà Nội.

Anh Trần Đức Tài, Chỉ huy trường công trình CT14 chia sẻ: “Hiện tại, công trình CT14 đang ở giai đoạn cuối nên công việc thi công đòi hỏi khẩn trương và khẩn trương hơn rất nhiều. Nhất là đang trong giai đoạn khủng hoảng kinh tế do giá vật liệu tăng cao, nhân công khan hiếm nên anh em cán bộ kỹ thuật tại công trường phải phân công công việc hợp lý tranh thủ thời gian đẩy nhanh tiến độ thi công. Phấn đấu hoàn thành công trình đúng kế hoạch để cuối tháng 06 có thể bàn giao công trình”.

Đẩy mạnh phong trào thi đua lao động

Tháng tư thường là mùa thi công sôi nổi nhất trên những công trường, bất chấp nắng nóng đã dần gay gắt. Không chỉ ở công trình CT14, CT17 thuộc dự án Chung cư cao tầng Green House, khu ĐTM Việt Hưng- Long Biên, tại các công trình khác mà COTANA GROUP đang thi công, không khí làm việc đầu hè cũng rất hòa hứng và sôi nổi.

Tại Công trình trụ sở tập đoàn Hud, dưới cái nắng đầu hè, không khí làm việc ở đây dường như gấp rút hơn. CBCNV ở đây đang làm việc hăng say và nhiệt huyết nhằm đẩy nhanh tiến độ thi công sớm hoàn thiện phần thô cho công trình.

Được sự chỉ đạo trực tiếp từ Ban lãnh đạo Công ty, Ban chỉ huy các công trường đã định hướng, tổ chức thi

CÔNG TRƯỜNG COTANA



Công nhân tại công trình văn phòng tập đoàn Hud hăng say làm việc dưới cái nắng dịu nhẹ đầu hè.

công, xây dựng tiến độ thi công cụ thể cho từng mục, gắn kết các tập thể, cá nhân trên công trường là một khối sức mạnh chung thống nhất. Có chế độ thưởng phạt công minh, khuyến khích động viên kịp thời những tập thể cá nhân có thành tích lao động xuất sắc, đẩy mạnh phong trào thi đua lao động sôi nổi trên công trường. Mỗi cán bộ kỹ thuật luôn ý thức được trách nhiệm nặng nề và to lớn của mình trong công việc để cùng đoàn kết, gắn bó và hỗ trợ nhau trong công việc vì mục tiêu chung hoàn thành đúng tiến độ của mỗi dự án.



Công trình 14 tầng, Green House đang ở giai đoạn cuối.



Phụ nữ COTANA GROUP:

18 năm đồng hành và phát triển

Dù trong hoàn cảnh nào, thời đại nào, người phụ nữ cũng luôn vừa là hậu phương, vừa là tiền tuyến và luôn vững chắc. Tại COTANA GROUP, hơn 200 CBCNV lao động nữ đã và đang ngày ngày góp phần xây dựng Tập đoàn ngày một vững bền.

18 năm đồng hành cùng COTANA GROUP



Cô: Vũ Thị Phúc

Đạt Công nhân giỏi nhiều năm liền

18 năm qua kể từ ngày thành lập Công ty, với sự tập hợp đoàn kết của tổ chức Công đoàn, CBCNV lao động nữ vẫn miệt mài, thầm lặng lao động, cống hiến dựng xây COTANA GROUP ngày càng trưởng thành lớn mạnh. Những thành quả mà COTANA GROUP đạt được không thể không nhắc đến sự cống hiến của đội ngũ CBCNV lao động nữ qua các thời kỳ- những người luôn coi COTANA GROUP như mái nhà chung của mình.

Cùng với sự trưởng thành và phát triển của COTANA GROUP, đội ngũ nữ CNVC-LĐ Công ty đã luôn phát huy được vị thế của mình. Nhiều CBCNVLĐ nữ đã khẳng định được vị trí của mình và giữ các chức vụ quan trọng trong Công ty. Điều này đã thể hiện sự cố gắng rất lớn của chị em phụ nữ đồng thời là sự quan tâm, tin tưởng, tạo điều kiện của các cấp lãnh đạo trong COTANA GROUP.

Với đặc thù làm việc trong môi trường Xây dựng, sự đóng góp của chị em phụ nữ không chỉ như những bông hoa tô điểm cho ngôi nhà chung COTANA thêm rực rỡ, mà còn chung tay xây dựng ngôi nhà ấy ngày một phát triển, ổn định bền vững.



Những gương mặt nữ trong BCH Công Đoàn Cotana Group

Chung sức xây dựng COTANA vững mạnh trong tương lai

Hiện nay, tại COTANA GROUP tỷ lệ nữ chiếm khá cao, hình ảnh của COTANA được phản ánh qua chị em phụ nữ rất rõ nét. Chị em giữ vai trò trực tiếp hoặc gián tiếp tuyên truyền, quảng bá cho thương hiệu của doanh nghiệp, ngầm thể hiện nét văn minh, văn hoá của doanh nghiệp tới các đối tác khách hàng. Thời gian qua, sự thành công của COTANA GROUP, sự lớn mạnh của thương hiệu, có sự đóng góp không nhỏ của chị em phụ nữ.

Ngoài công việc ở cơ quan, chị em còn phải đảm nhiệm thiên chức của người phụ nữ: là người vợ, người mẹ trong gia đình. Chăm lo, bảo vệ và giữ gìn gia đình hoà thuận, hạnh phúc ; nuôi con khoẻ, dạy con ngoan, học giỏi. Thành tích của chị em trong những năm qua quả thật rất đáng khích lệ; các phong trào thi đua là điểm tựa, là niềm tin để chị em phấn đấu vươn lên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Toàn thể

nữ CNVC-LĐ COTANA GROUP luôn quyết tâm phấn đấu xây dựng tập thể nữ vững mạnh, đoàn kết góp phần xây dựng COTANA ngày càng phát triển.

Với đội ngũ nhân viên nữ “Giỏi việc nước, đảm việc nhà” trong nền văn hoá mới, văn hoá COTANA GROUP, Ban lãnh đạo Công ty tin tưởng rằng Tập đoàn của chúng ta ngày càng vững mạnh hơn nữa.



CBNV nữ tham gia hoạt động văn nghệ

Rộn ràng đêm liên hoan văn nghệ



Đêm liên hoan văn nghệ “Sắc màu COTANA 2012” đã qua nhưng dư âm vẫn còn đọng lại trong mỗi CBCNV COTANA GROUP. Đây đã là năm thứ hai liên tiếp COTANA GROUP tổ chức đêm liên hoan văn nghệ truyền thống và nhận được sự tham gia và ủng hộ nhiệt tình ngày càng đông đảo của toàn thể CBCNV trong toàn GROUP. Đêm diễn có sự tham gia của gần 20 tiết mục văn nghệ đến từ các Công ty con, Công ty thành viên, liên kết thuộc COTANA GROUP. Đây là cơ hội gắn kết, làm ấm lòng những thành viên trong ngôi nhà chung COTANA GROUP mỗi dịp Xuân về.



"Sắc màu COTANA 2012"



Ảnh: Văn Thái

Trung Quốc đầu tư cho năng lượng xanh nhiều nhất thế giới

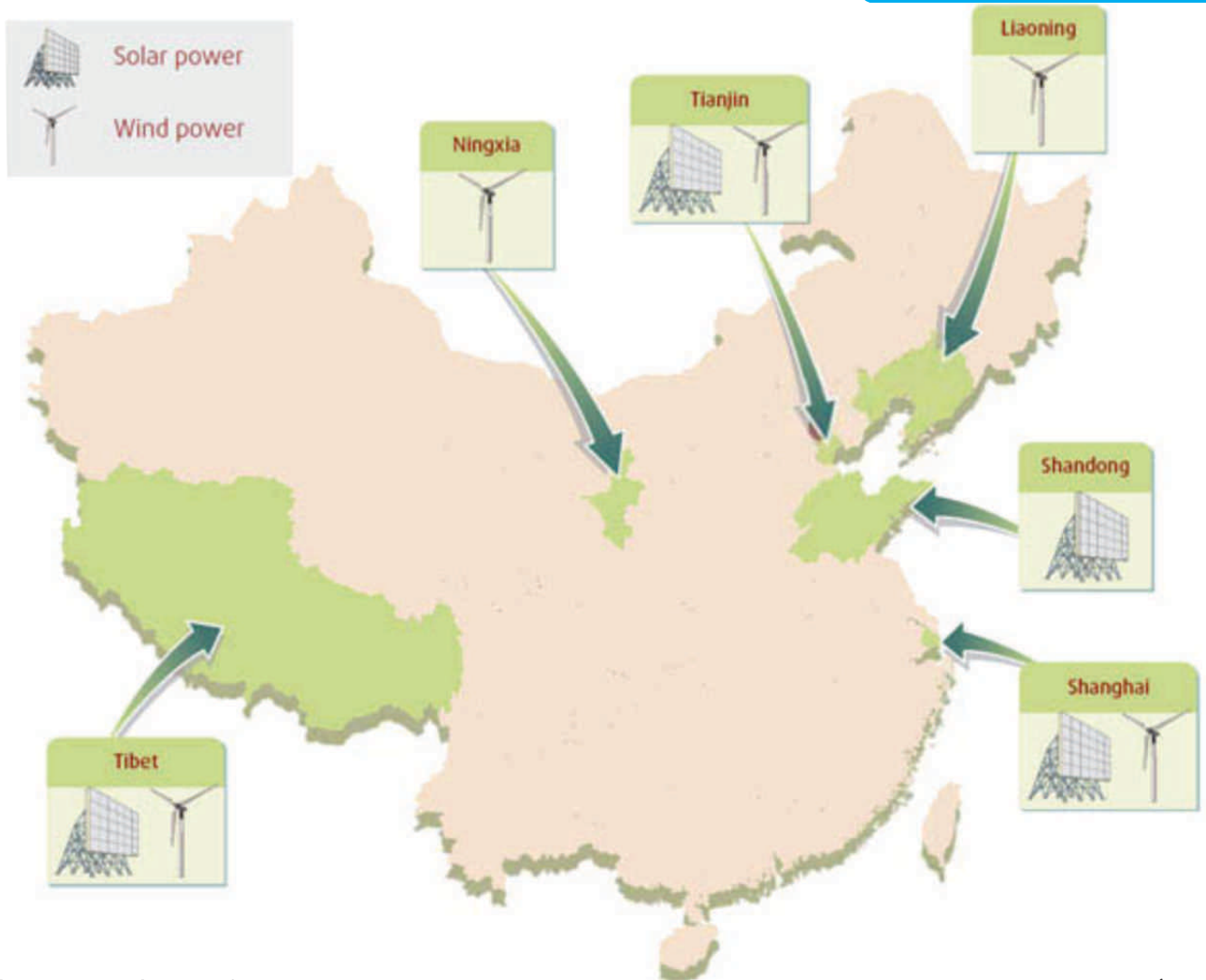


Theo báo cáo mới đây của tạp chí Global Trends, đầu tư toàn cầu trong lĩnh vực năng lượng tái tạo năm 2010 đã tăng 32%, đạt mức kỷ lục 211 tỷ đôla Mỹ. Trong đó, Trung Quốc vươn lên trở thành quốc gia đầu tư lớn nhất thế giới trong công nghệ tái tạo năng lượng. Tuy nhiên, nước này vẫn phải đối mặt với nạn ô nhiễm môi trường nghiêm trọng tại nhiều địa phương mặc dù chính quyền đã rất nỗ lực trong việc hạn chế xây dựng các nhà máy nhiệt điện đốt than trong

Trung Quốc đã vươn lên trở thành quốc gia đầu tư lớn nhất thế giới cho công nghệ tái tạo năng lượng trong bối cảnh nước này phải đối mặt với nạn ô nhiễm môi trường nghiêm trọng tại nhiều địa phương.

s u ố t 5 n ă m q u a . Theo ông Zhang Lijun - thứ trưởng Bộ Bảo vệ môi trường, lượng tiêu thụ than tại Trung Quốc đã tăng một triệu tấn từ năm 2006 đến 2010. "Và có thể sẽ tăng một tỷ tấn nữa trong 5 năm tiếp theo", ô n g n ó i t h ê m . Hiện nay, Chính phủ Trung Quốc đang chi hàng chục tỷ đôla vào

cái gọi là "dự án công nghệ sạch", hay còn gọi là năng lượng xanh. "Đang ngày càng xuất hiện nhiều hơn xu hướng quan tâm và đầu tư vào năng lượng sạch tại châu Á", ông Vivek Tandon đến từ tập đoàn Aloe Private Equity nói, "Và một trong những lý do chính là nhu cầu an ninh năng lượng, đặc biệt là tại Trung Quốc".



Ngành công nghiệp của Trung Quốc hiện phụ thuộc rất lớn vào trữ lượng than đá của nước này. Với mức độ sản xuất hiện tại thì lượng than dự trữ có thể phục vụ cho nền công nghiệp nước này khoảng 40 năm nữa, tuy nhiên đa phần lại tập trung chủ yếu ở phía bắc và tây bắc Trung Quốc. Điều này đã khiến cho việc cung cấp điện tại các khu vực đông dân cư ven biển trở nên ngày càng khó khăn. Ngày nay, tốc độ tăng dân số đã vượt quá khả năng khai thác than, và tình trạng này càng xấu hơn khi Chính phủ Trung Quốc gia tăng việc đóng cửa các mỏ than đã quá lâu đời và cũ kỹ. Thêm vào đó là nạn ô nhiễm môi trường và sự suy

giảm hệ sinh thái đã khiến dư luận quan tâm nhiều hơn đến việc đầu tư và phát triển năng lượng tái sinh. "Nếu một ngành công nghiệp mới như công nghiệp năng lượng sạch được tạo ra đồng nghĩa với việc tạo thêm rất nhiều công ăn việc làm cho người lao động", ông Tandon nói.

Bên cạnh sự đầu tư từ quốc gia, ngành công nghệ xanh cũng nhận được rất nhiều sự quan tâm từ phía nước ngoài. Tuy nhiên, một số nhà đầu tư nhận thức được sự bóp bênh và sự trì trệ của quá trình phục hồi nền kinh tế toàn cầu. Một ngành công nghiệp tiềm năng như năng lượng sạch cũng không tránh khỏi

bị ảnh hưởng bởi những bấp bênh nền kinh tế toàn cầu.

Tại nhiều nước châu Á, Chính phủ cũng đã thể hiện sự quan tâm bằng cách đưa ra các chính sách trợ cấp đối với nhiều lĩnh vực của công nghệ xanh. "Trung Quốc có lẽ là ví dụ rõ ràng nhất. Họ có những chương trình ưu đãi rất lớn ở nhiều cấp độ khác nhau nhằm phát triển ngành công nghiệp năng lượng sạch ngày càng lớn mạnh", bà Johanna Klein đến từ Ngân hàng Phát triển Châu Á nói. Ấn Độ cũng cố gắng phát triển các ngành công

Thu Hương (tổng hợp)

Trang trí nhà cửa đón hè sang

Mùa hè đến rồi, hãy để những ánh nắng ấm áp ngập tràn những không gian sống của bạn bằng cách decor lại không gian thêm thoáng mát giản đơn. Cùng bớt một chút thời gian chia tay với không gian mùa xuân ấm áp, bài trí lại căn nhà đón hè sang để có thể tận hưởng những phút giây thoải mái bên những người thân yêu trong không gian thoáng đãng, mát mẻ, đầy sức sống.



Tường gam màu paster nhẹ nhàng

Ngôi nhà mùa hè luôn cần sự thoáng đãng. Vì vậy bạn hãy lựa chọn những màu sắc nhẹ nhàng, tươi sáng cho những bức tường để không gian luôn rộng rãi tạo cảm giác thoải mái. Các gam màu paster như xanh ngọc, vàng nhạt, hồng nhạt... cùng với ánh sáng tự nhiên từ cửa sổ sẽ khiến căn phòng trở nên bừng sáng.

Khi lựa chọn giấy dán tường, bạn cũng nên lựa chọn giấy với họa tiết đơn giản. Nếu lựa chọn những họa tiết quá phức tạp và lòe loẹt sẽ biến không gian nhà bạn trở nên chật chội, nóng bức.



Đồ nội thất đơn giản

Loại bỏ những chi tiết rườm rà, phức tạp trong ngôi nhà, thay thế rèm cửa dày, thảm bông, dạ... bằng những chiếc rèm cửa mỏng mảnh, xinh tươi và sàn nhà đơn giản với gỗ hoặc gạch hoa là đủ cho cả mùa hè dịu mát rồi. Đồ nội thất bài trí càng đơn giản càng mang lại sự thoải mái cho ngôi nhà vào mùa hè oi ả. Bên cạnh đó, hãy thay thế những đồ đạc với nệm bông ấm áp bằng những nội thất làm từ gỗ, mây, tre... Ngôi nhà sẽ trở nên gọn gàng và mát mẻ hơn rất nhiều.

Thay đổi các chi tiết nhỏ

Chỉ cần thay đổi một vài chi tiết nhỏ trong cách trang trí, sắp xếp đồ đạc cũng khiến cho ngôi nhà của bạn trở nên sinh động và phù hợp với mùa hè hơn.

Nếu trước đây bạn sắp xếp các bức tranh theo hình kim tự tháp thì nay bạn xoay ngang nó lại cùng với một chút thay đổi nhỏ với khăn trải bàn, khu vực này trông sẽ mới lạ hơn. Hay khi trời nắng lên, nhiều gối dựa quá ở sofa sẽ khiến bạn cảm thấy nóng nực. Dọn chúng gọn gàng để vào một chiếc sofa bên cạnh cửa sổ sẽ thoáng đãng hơn.

Nắng lên, càng ít đồ dùng trong nhà càng tốt vì bạn cần sự thoáng đãng để cảm thấy dễ chịu hơn. Khăn phủ bàn được cất đi và thay vào đó là một dải giấy lót cốc chạy dọc. Bàn ăn vẫn lịch sự mà khác lạ.

Đổi màu cho rèm cửa

Chọn những loại rèm cửa với họa tiết hoa lá và những gam màu rực rỡ để khung cửa sổ nhà bạn cùng đón nắng mới và những làn gió mát mùa hè.

Sử dụng những chiếc rèm có họa tiết hoa văn rực rỡ trên nền trắng giúp tạo bầu không khí dễ chịu khi bước vào phòng. Những loại rèm có kiểu dáng đơn giản, hoa văn nhỏ nhắn sẽ giúp khung cửa nhà bạn thêm tinh tế và thanh lịch hơn.

Các loại rèm với phong cách châu Âu thường rất phù hợp để bạn trang trí cho các căn hộ chung cư. Thêm một vài chậu hoa nhỏ, lọ hoa tươi trên bậu cửa để khung cửa sổ nhà bạn đẹp lãng mạn hơn trong mỗi chiều hè.

Để không gian nhà bạn đẹp ấn tượng, những bông hoa hay những họa tiết cách điệu với những gam màu rực rỡ sẽ mang đến phong cách trẻ trung, hiện đại cho ngôi nhà của bạn.

Đối với những người dịu dàng, lãng mạn có thể chọn loại rèm với họa tiết nhẹ nhàng, ngọt ngào như hồng, tím, cánh sen... với chất liệu vải mềm mại.



Để cây xanh làm dịu mát mọi không gian

Mang không khí tự nhiên vào nhà: Hãy tạo cảm giác tươi mát cho nhà bằng cách sử dụng các loại hoa trái, cây cảnh phù hợp. Bạn còn có thể tìm đến các vật liệu từ nông thôn như tre nứa, các loại bàn ghế, thảm... làm từ vật liệu tự nhiên.

Tận dụng tối đa những góc nhỏ, mang màu xanh tươi mát của cây cối vào nhà cũng là cách bạn xua đi cái nóng oi bức của mùa hè. Cây xanh không chỉ thanh lọc không khí, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc tô điểm cho không gian mùa hè. Sự hiện diện của cây xanh sẽ mang lại vẻ đẹp đầy sức sống cho mỗi góc nhỏ nhà bạn, tạo nên những “góc vườn” xinh xắn cũng là một cách giúp bạn trải qua mùa hè nhẹ nhàng hơn.

Tuấn Hoàng (tổng hợp)

Tháng Tư

CÓ NHỮNG CHÂN TRỜI XANH THẾ...



Tháng Tư nông nổi nhưng rất đổi trong ngần đã về, khi nắng vàng tràn qua những ô cửa sổ, và gió hát xôn xao trên những cành lá xanh tươi.

Tháng Tư về, em tung tăng trong chiếc áo trắng tinh khôi, em dạo bước trên con đường Hoàng Diệu đầy yêu thương và bình yên trong mắt.

Tháng Tư, em cười tươi dưới màu nắng dịu dàng tràn qua kẽ lá. Tháng Tư, em gọi yêu thương từ sâu thẳm con tim mình... Và tháng Tư, em chậm chậm đi- đón những điều thật giản dị.

Tháng Tư về, thấy lòng rộn rạo những xúc cảm của ngày nắng ấm, của sự hồi sinh đến độ chín. Những nụ cười lại nở bừng tươi tắn kì lạ. Hè đã đến trước thềm. Em cảm nhận thấy tháng Tư về bằng câu hát à ơi "gió hát mùa hè".

Em cảm nhận thấy tháng Tư đang về qua cơn mưa rào đầu hạ, qua màu hoa gạo đỏ quanh lối đi và đặc biệt là qua sắc trắng tinh khôi của loa kèn trên phố. Cái sắc trắng thuần khiết cứ ám ảnh em mỗi độ tháng Tư về, nó khơi gợi trong em những điều sâu kín được giấu tận đáy lòng về một miền kí ức đã ngủ quên nào đó...

Vẫn biết sẽ là cũ kỹ nếu như lại nhắc đến hoa loa kèn....

Thế nhưng, mỗi độ tháng tư về, sắc trắng tinh khôi lại ám ảnh lòng người ở. Sắc hoa ấy không tạo ra một ấn tượng mạnh nơi mắt nhìn, nhưng có lẽ vì thế mà đem lại cảm giác ấm áp và bình yên lạ. Cúi xuống, và lắng lại, ta sẽ thấy Vị của nắng- chính là mùi hương thoang thoang của loa kèn, ngọt ngọt, thơm thơm. Là không phải ai cũng biết loài hoa ấy có hương-hương nắng tháng Tư.

Loa kèn là loài nữ tính lắm, từ e ấp, đến chúm chím dịu dàng, đến độ khoe sắc viên mãn...

Loài hoa nở bừng chỉ đúng một tháng Tư và lại đột ngột biến mất giữa lúc người ta đang háo hức. Không lãng mạn như hoa sữa mùa thu, cũng không ồn ã rực rỡ theo kiểu bằng lăng và hoa phượng của mùa hè, hoa loa kèn là loài hoa gợi đến vẻ đẹp tinh tế sang trọng của người Hà Nội xưa. Mỗi năm, loài hoa tháng Tư lại được biết bao người mong ngóng, đợi chờ dù mùa hoa chỉ trong vòng một tháng.

Giữa nhịp sống hối hả, tháng Tư khiêm nhường gọi về đôi khoảng lặng trong lòng người, gọi tình yêu cuộc sống đang ngủ quên thức dậy. Bất chợt trào dâng cảm xúc khi nhìn thấy sắc trắng của hoa loa kèn và thoang bên tai giai điệu nhẹ nhàng "Tháng Tư về..."

Chợt thấy yêu Hà Nội, chỉ là yêu thôi, nhẹ nhàng như sắc trắng xanh loa kèn vậy, vì mình không sinh ra ở đó, không phải là máu thịt, nên chỉ biết là mình thấy gần gũi, thân thuộc lắm, như mình cảm nhận được cái hồn của Hà Nội vậy. Em tự nhủ mình, những yêu thương có bao giờ là đủ... và cho đi không phải là vì muốn nhận lại.

Nên "Tháng Tư về rồi, gửi nỗi nhớ một phương..."

Bài thơ tháng Tư

Sa Sa

Loa kèn đang nở
Tháng Tư xanh
Em vẫn hát những bài ca cũ
Hà Nội buồn chông chênh....

Anh đã hẹn tháng Tư sẽ trở lại cùng em
Những con đường quanh co chờ đợi
Cơn mưa tháng Ba cũng tan đi thật vội
Sợ lời anh về trên trượt những nhớ mong....

Vì em biết rằng anh rất thích mùa đông
Nên em chưa cắt chân bóng như những
tháng Tư thừa trước
Em giữ tất cả những gì gọi cho em thấy được
anh đang ở rất gần....

Loa kèn đã nở trắng cả căn phòng
Trên cửa sổ mỗi ngày bao nhiêu nắng
Không gian chỉ thiếu anh, sẽ trở thành rất
ấm
Về với em đi, Tháng Tư đã đến rồi....

Em gọi anh, vọng mãi ở lưng trời
Tháng Tư, những ngọn gió trốn cả vào nỗi
nhớ
Thật lạ kì, Tháng Tư em thấy có rất nhiều
những khung cửa sổ
để ngó đón mặt trời....

Em đợi anh
Tháng Tư sắp khóc rồi....
Em ngồi bên bậc thềm
ngắm buổi chiều tan vào đường chân trời
màu đỏ
Tháng Tư khóc thật rồi....

Trong phòng loa kèn vẫn miệt mài nở
Phố vẫn xanh
Em vẫn hát những bài ca cũ
Hà Nội rưng rưng những đêm dài mất ngủ
đợi anh
đợi anh....

Nửa hồn dang dở

Kỳ Tâm

Em vẫn nhớ...
Nụ cười trong veo
Đôi bàn tay ướp nắng...
Mà anh chẳng về cho mùa Hạ băng khuâng...

Có thể nào là nỗi nhớ không anh?
Bởi cách xa, vì hai đầu thương mến
Em lặng thinh buồn vui đi rồi đến
Chỉ đợi khờ vẫn neo lại nên thơ...

Có thể nào anh chỉ là giấc mơ
Cũng qua nhanh như một chiều nắng lạ
Và những đêm buồn quán quanh phố xá
Vẫn theo em qua những tháng năm dài

Có thể nào, rất có thể em đã sai
Đã quá đa tình, cả tin, lắm lần
Rặng lá vẫn xanh, hoa gạo vẫn trong ngần
Rời tan mộng tự mình vụn vỡ

Anh có hay không những đêm dài trần trở
(Em vẫn biết em sai từ dạo ấy)
Khi lòng em không đứng vững trước lòng anh
Khi niềm hạnh phúc mãi ngủ trong yên lành
Để em nhói lòng, khi thoáng nhớ về phút ấy

Thành phố của anh... em không thể thấy
Nơi ấy...
...nắng hạ vẫn trong, và anh vẫn sống
Vẫn những chiếc cầu vắt ngang qua sông

Có thể nào chỉ một mình em mong
Chỉ mình em chờ, rồi mình em đợi?
Nỗi nhớ thương cứ thấm sâu với vội
Nên nơi này... dang dở nửa hồn em...

COTANA GROUP BUILDING



PHẦN CHUNG CƯ MỚI VÀ
PHẦN CHUNG CƯ CŨ
ĐẦU TƯ
TỰ ĐỘNG

